

BILAN 2014

LA LETTRE DE LA
FONDATION
HIPPOCRENE



FONDATION
HIPPOCRENE

Sommaire

Le mot de la Présidente	4
Bilan 2014	6
Une année spéciale élections européennes	6
Les projets phares	8
Une citoyenneté européenne partagée et témoignée	8
MEDIAS Européens sans Frontières	8
RESEAUX SOCIAUX Je Veux l'Europe	8
CULTURE Festival EuropaVox.....	9
SPORT Sport et citoyenneté	10
EDUCATION CIVIQUE Jeunes Européens - France	10
RURALITE MRJC.....	10
Soutenir une société civile diverse	11
FONDATEURS ABRITÉS.....	14
Fondation Evens	14
Fondation Fratelli.....	15

Cercle des Amis.....	16
Soutenir l'action de la Fondation.....	16
Prix.....	20
Prix Hippocrène de l'Education à l'Europe	20
Soutien au Prix Louise Weiss	24
Prix Euroeka.....	25
Propos d'Europe #13.....	26
Concert	30
Conseil d'administration.....	31
Liste des membres	31

Le mot de la Présidente

Année d'élections européennes, 2014 a été riche en projets visant à motiver particulièrement les jeunes en âge de voter pour accomplir leur devoir de citoyen européen. La Fondation Hippocrène a accompagné ce mouvement par des soutiens renforcés dans cette direction. Les élections du printemps 2014, qui devaient marquer la mise en œuvre de nouvelles modalités de fonctionnement des institutions de l'Union, ont conduit à un niveau d'abstention qui reste trop élevé et fait apparaître la progression des suffrages exprimant le scepticisme, voire le rejet de l'Union Européenne telle qu'elle est perçue.

Il nous faut, sans surprise, constater que la tâche reste considérable pour que les citoyens européens et la société civile prennent toute leur place dans la poursuite de la construction européenne. L'incertitude quant à l'évolution d'un monde en pleine mutation et les menaces exercées par des groupes cherchant à créer la peur suscitent des réflexes de repli sur soi, de xénophobie et d'agressivité y compris parmi les jeunes générations. A cela s'ajoute la pression exercée en particulier sur de nombreux jeunes Européens par un niveau de chômage très élevé qui remet en question leur avenir.

Ces évolutions renforcent notre conviction qu'il faut redoubler d'efforts pour que nos enfants, lorsqu'ils arriveront à l'âge de devenir citoyens européens, soient pleinement conscients des enjeux et du rôle qu'ils doivent jouer pour que l'Europe subsiste avec ses valeurs de paix, de tolérance, de solidarité et de droits de l'homme.

Nous ne pouvons qu'inciter en premier lieu les associations, mais aussi bien sûr tous ceux qui le souhaitent, à proposer de nouveaux projets et à innover pour redonner de la substance aux notions de respect, de civisme et d'ouverture nécessaires à la mise en œuvre d'une société européenne apaisée, constructive et solidaire.

Il faut que ceux qui veulent ainsi contribuer à développer la rencontre et renforcer la cohésion entre jeunes Européens à travers des projets concrets sachent qu'ils peuvent compter sur la détermination sans faille de la Fondation Hippocrène pour leur manifester son soutien.

Michèle Guyot-Roze, *Présidente*

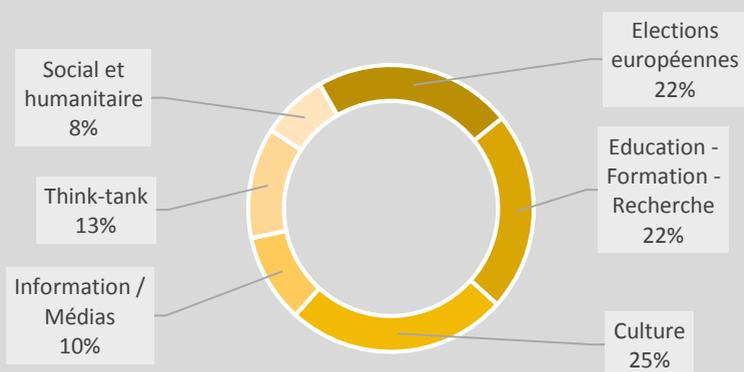


Bilan 2014

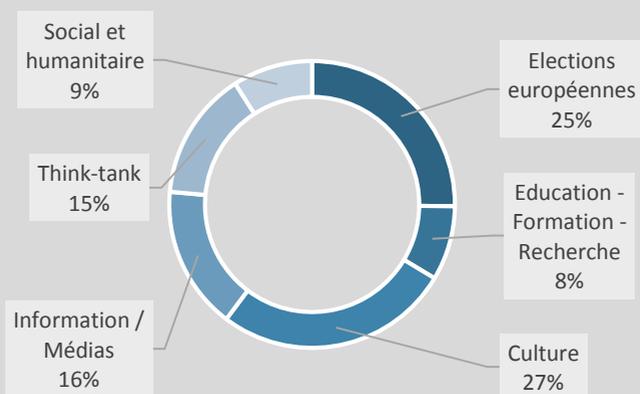
Une année spéciale élections européennes

Chiffres clefs

En 2014, la Fondation a soutenu une cinquantaine de projets.



Nombre de projets soutenus par domaine d'intervention



Répartition des montants financiers par domaine d'intervention

Carte des lieux de réalisation de projets soutenus



Impact direct et indirect estimé des projets soutenus

Estimations en nombre de personnes d'après les données cumulées fournies par les porteurs de projets lauréats

Terrain (rencontres, évènements etc.)

47.932

Media (TV, presse, réseaux sociaux, web)

13.757.100

Les projets phares

Une citoyenneté européenne partagée et témoignée

Du 22 au 25 mai 2014, 382 millions de citoyens issus des 28 Etats membres de l'Union européenne étaient appelés à voter pour renouveler le Parlement européen, seule instance européenne à être désignée au suffrage universel. La participation en 2009 avait atteint son plus bas niveau avec 43%. En 2014, la Fondation a souhaité intéresser le plus grand nombre à cet acte de citoyenneté. Elle a soutenu plus particulièrement des projets pédagogiques et éducatifs autour de cet enjeu.

MEDIAS | Européens sans Frontières

Rock the eurovote !

Européens sans frontières proposait de créer des vidéoclips avec des artistes et des personnalités du monde culturel français pour appeler nos concitoyens à voter aux élections européennes en s'appuyant sur des messages positifs et concrets.

Guillaume Galienne, Dany Boon, Fédé, Plantu, Virginie Efira et Bruno Solo ont pris part à cette campagne diffusée à la télévision principalement. L'initiative a connu un large succès et de nombreuses retombées presse.



RESEAUX SOCIAUX | Je Veux l'Europe

Des stars enflamment le web !

« *Quelle Europe voulez-vous ?* ». C'est la question posée par la jeune équipe de Je

Veux l'Europe à des dizaines de célébrités (artistes, sportifs, intellectuels et décideurs). Chacun y a répondu à sa manière au regard de son quotidien.

Ces réponses ont été diffusées pendant 100 jours avant les élections sur les réseaux sociaux sous forme de vidéos et d'images. Cette campagne a touché près de 5 millions de jeunes sur Facebook et Twitter en engagé 400.000 d'entre eux dans le débat.

Apolitique, innovante et éphémère, cette initiative de porte-à-porte numérique a montré que buzz et élections étaient possibles. L'engagement des journaux La Croix et Ouest France a donné à cette dynamique collective, issue de la société civile, une visibilité rare.



🏆 Prix du Citoyen Européen 2014 du Parlement Européen

★ Figure de l'année 2013 par la Commission Européenne

CULTURE | Festival Europa- Vox

Tournée culturelle et citoyenne en musique

Festival qui connaît l'une plus forte hausse de fréquentation ces dernières années, le Festival EuropaVox a accueilli plus de 35.000 festivaliers en 2014. Au mois de mai 2014, une sélection d'artistes européens a effectué une tournée dans 12 villes de France.

A chaque concert a été associé une série d'activités aux couleurs de l'Europe : village associatif, apéro européen, exposition, films et débats-rencontre.



Ces « rencontres européennes » cherchent à répondre à la question « l'Europe, à quoi ça sert ? » et transmettre un message fort pour les citoyens de l'Europe de demain.



Le public des concerts est engagé dans un dialogue avec la jeunesse sur les enjeux des élections avec des débats concrets et non partisans.

🔗 Lauréat 2014 du Prix de l'initiative Européenne décerné par la Maison de l'Europe et le Club de la Presse européenne.

SPORT | Sport et citoyenneté

Des sportifs engagés à la TV

L'Europe du sport est une réalité et a un sens. Le think-tank Sport et citoyenneté a réalisé un clip vidéo « En route vers les élections européennes » interprété par 5 sportifs de notoriété internationale appelant les citoyens français à se mobiliser pour se rendre aux urnes. Diffusé sur les chaînes Eurosport, L'Equipe 21, I>Télé et Public Sénat, ce spot a été vu par plusieurs millions de personnes.

EDUCATION CIVIQUE | Jeunes Européens - France

En 2014, les Jeunes européens ont conclu 5 ans d'action préparant aux élections du 25 mai 2014. Ces actions ont concerné leurs 23 sections locales qui conduisent les programmes Europe à l'école et Eurodéputés à l'école (200 interventions dans l'année), leur journal en ligne le Taurillon (170 000 visiteurs uniques par mois), 17 villages européens de la jeunesse et une campagne contre l'abstention à la veille des élections.

RURALITE | MRJC

De janvier à mai 2014, le MRJC a mené une campagne de sensibilisation des jeunes ruraux autour de l'Europe pour susciter ou renouveler chez eux l'envie de s'impliquer dans le débat démocratique et d'aller voter. Au final, 22 événements (formations, rencontres et débat) conduits dans 14 régions ont permis d'ouvrir le dialogue sur l'Europe avec plus de 500 jeunes de 13 à 30 ans

Soutenir une société civile diverse

La Fondation Hippocrène soutient également de nombreux projets.

Medias

CAFÉBABEL

Le soutien à **EU time to vote** (Café Babel) promeut l'alliance entre journalisme sur le terrain en Europe et l'usage des technologies du web pour mobiliser les jeunes des quatre coins de l'Europe autour des enjeux actuels de la construction européenne et de leur conception de l'Europe de demain ; l'enjeu : les élections de 2014 et les suites !

CONTEXTE

Avec **Contexte, J'aime l'info** propose aux internautes de contribuer au financement des sites de presse, des blogs d'information et de leurs projets tout en étant également associés à la construction de l'information. En partenariat avec la Fondation Hippocrène, le journal en ligne Contexte, dédié aux analyses des politiques françaises et européennes, a communiqué sur les élections européennes, le Prix Hippocrène et l'exposition Propos d'Europe.

Culture

banlieues d'EUROPE

Le réseau Banlieues d'Europe fédère des projets artistiques et culturels participatifs dans le champ social et urbain. La Fondation Hippocrène a apporté son soutien aux Rencontres organisées à Munich sur le thème « Nouvel élan pour l'éducation », avec l'objectif de valoriser l'impact des projets d'éducation non-formelle artistiques et culturels, de faire évoluer les pratiques des professionnels, de reconnaître l'importance de la mobilité des jeunes et de proposer des recommandations auprès des politiques.

L'Europe autour de l'Europe

festival de film
d'auteur et d'art
de la Grande Europe

Avec le Festival de films d'auteur et d'art de la Grande Europe (celle du Conseil de l'Europe), **L'Europe autour de l'Europe**, et le **Festival de Cinéma européen des Arcs**, le cinéma prend toute sa place dans la dynamique d'ouverture et de dialogue des cultures encouragée par la Fondation. Le Festival des Arcs vise tout particulièrement le jeune public et cherche à favoriser l'émergence d'une citoyenneté européenne par le cinéma.

Think-Tanks

Deux think tanks, qui proposent très fréquemment des projets entrant dans les objectifs de la Fondation, avaient conçu pour 2014 des actions orientées sur les élections européennes.

CONFRONTATIONS



EUROPE

Pour Confrontations Europe, il s'agissait du projet **YES-EU**, initiative regroupant des jeunes Européens désireux d'œuvrer

ensemble à la consolidation de l'Union européenne et à la mise en place de politiques spécifiques aux jeunes, grâce à la mise en place d'un espace de formation aux questions européennes.



Mouvement Européen France

Le Mouvement européen France, à la suite du projet **Cap sur les élections européennes**, a organisé toute une série de manifestations publiques : projections en plein air, une exposition itinérante sur les valeurs européennes vues par des artistes de rue, une journée de rappel aux citoyens pour se rendre aux bureaux de vote.



Notre Europe, pour sa part, s'est engagé dans une action dans la durée pour mieux faire connaître aux citoyens les voies et les moyens d'accès à l'Union européenne, ainsi de faire entendre leur voix au niveau européen. Un processus en trois étapes, mis en place avec un groupe de citoyens non-initiés dans chaque pays membre de l'UE, a permis de mettre au point et de présenter aux institutions européennes et au public des propositions incitant à une meilleure participation des citoyens aux décisions via les moyens disponibles.



Graine d'Europe a voulu montrer en 2014 que **l'Europe c'est pas sorcier**, opération multimédia destinée à mieux faire connaître l'Union européenne à travers une découverte intergénérationnelle, appuyée par un site internet et des vidéos de jeux en ligne. Des opérations relais en région ont été mises en place en partenariat avec des collectivités et acteurs locaux. Un dépliant a été distribué dans les écoles et les foyers.



Le Parlement européen des Jeunes a développé, en complément de ses sessions parlementaires de ses formations, 3 projets ayant respectivement pour objectif : la sensibilisation des jeunes aux élections européennes, l'organisation du Forum de Caen, à l'occasion du 70ème anniversaire de la bataille de Normandie, et enfin un programme de formation pour ses bénévoles aux divers aspects de la gestion de projet européen.



L'Europe, un nouveau récit est un projet initié par le Collège des Bernardins consistant, pour un collectif d'historiens européens, à rédiger un manuel d'histoire de l'Europe destiné aux élèves de terminale et publié en 5 langues pour la période 2014-2017.



Cluny Chemins d'Europe organise en 2014-2015 une série de débats et de rencontres autour du thème Citoyens européens responsables et engagés au cours desquelles est privilégiée l'expression et la prise de parole des participants. Cette série inclut les sujets suivants: « La transition énergétique », « La défense européenne », « Emploi et mobilité en Europe » ; des interventions sont prévues en milieu scolaire en partenariat avec les « Foyers Ruraux », le Centre de Conférence Internationales de Cluny et Europ direct Bourgogne.

Fondations abritées

En 2014, la Fondation Hippocrène abrite 2 fondations.

FONDATION EVENS

La Fondation Evens France, sous égide de la Fondation Hippocrène, déploie en France des projets initiés par la Fondation Evens Belgique. Ces trois programmes principaux portent sur l'éducation à la paix, l'initiation aux médias et la citoyenneté européenne. En 2014, la Fondation a notamment développé 2 projets : City Ghetto et Street School.



Street School est né de la volonté de donner la parole aux jeunes et d'ouvrir le journalisme au plus grand nombre. Elle accompagne les étudiants qui veulent avancer dans le monde du journalisme, en travaillant méthodes et savoir-faire journalistiques et prépare au nouveaux challenges de l'information en ligne.

City Ghetto explore la mémoire et de la réalité actuelle des communautés de migrants dans les villes européennes à travers une série de résidences artistiques menée dans six villes européennes.

FONDATION FRATELI

En 2014, l'action de la Fondation Frateli, sous égide de la Fondation Hippocrène, s'est articulée autour de 2 projets en faveur de la mobilité des filleuls Frateli, étudiants issus de milieu modeste engagés dans des études longues, en Europe.

- Favoriser les échanges universitaires de 10 filleuls grâce à l'attribution des bourses Jean Guyot ayant permis de financer des séjours de 2 semaines à 1 an en Suède, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Allemagne, Pays de Galles, Finlande et Italie.
- Inciter 26 filleuls à acquérir, durant l'été, une première expérience à l'étranger (chantiers solidaires, woofing, au pair, « petits boulots »), afin d'améliorer leur pratique d'une langue étrangère, leur permettre de découvrir et de s'adapter à un nouvel environnement et enrichir leurs parcours et future insertion professionnelle.



Cercle des Amis

Soutenir l'action de la Fondation

Appuyer une société civile actrice de l'Europe

Le Cercle des Amis de la Fondation Hippocrène apporte un soutien éminent et, chaque année, plus significatif à l'engagement de la Fondation et à la prise en charge d'un nombre croissant de projets. L'année 2014 s'est révélée très positive, notamment grâce au succès de la soirée annuelle du Cercle qui s'est déroulée à nouveau dans un lieu prestigieux et original, l'Hôtel d'Evreux, Place Vendôme, à Paris.

Nous remercions tout particulièrement les donateurs qui se sont montrés très généreux et ont ainsi permis d'atteindre l'objectif de financement du Prix Hippocrène d'Education à l'Europe que nous nous étions fixé. Ce Prix, initié par la Fondation, constitue un des axes prioritaires retenus dans sa stratégie et doit sans aucun doute le rester et nous sommes heureux de pouvoir y associer ceux qui souhaitent apporter un soutien concret à la Fondation.

« Un comité d'honneur enrichi de personnalités de haut niveau »

Lors de la soirée annuelle, nous avons eu l'honneur et le plaisir d'accueillir Jacques Toubon, ancien Ministre et désormais Défenseur des Droits, qui a accepté d'entrer au Comité d'Honneur du Cercle des Amis. Nous l'en remercions très chaleureusement. Nous nous félicitons de voir notre Comité d'honneur s'enrichir progressivement de personnalités de haut niveau dont l'engagement européen et l'appui à la Fondation Hippocrène nous apportent un encouragement tout à fait décisif.

Jimmy Roze, Président du Cercle des Amis de la Fondation



Jimmy Roze et Jacques Toubon © FH

SOIREE ANNUELLE 2014 A L'HOTEL D'EVREUX

Le Cercle des Amis de la Fondation Hippocrène a tenu, le 7 avril 2014, sa soirée annuelle dans la salle des tirages et les salons de l'Hôtel d'Evreux : un cadre exceptionnel qui a permis un retour vers une histoire riche et jalonnée d'anecdotes qui ont ravi les participants.

Jacques Toubon nous a proposé en ouverture de soirée une brillante présentation sur le thème « pour une politique européenne de la culture dans un monde numérique », posant clairement les enjeux et les choix à décider dans un contexte en plein bouleversement pour cause de révolution numérique, notamment dans le cadre des discussions sur le contenu des accords transatlantiques.

La suite de la soirée nous a reportés au début du 20ème siècle lorsque l'Hôtel d'Evreux hébergeait le Crédit Foncier de France qui en avait fait l'acquisition en 1896. Richard Flahaut de la Billarderie, Conservateur du patrimoine et historien d'art, nous a dévoilé quelques aspects de l'histoire du lieu en agrémentant d'anec-

dotés et de textes d'époque lus par l'actrice Fanny Cottençon pour le plus grand plaisir de l'assistance.

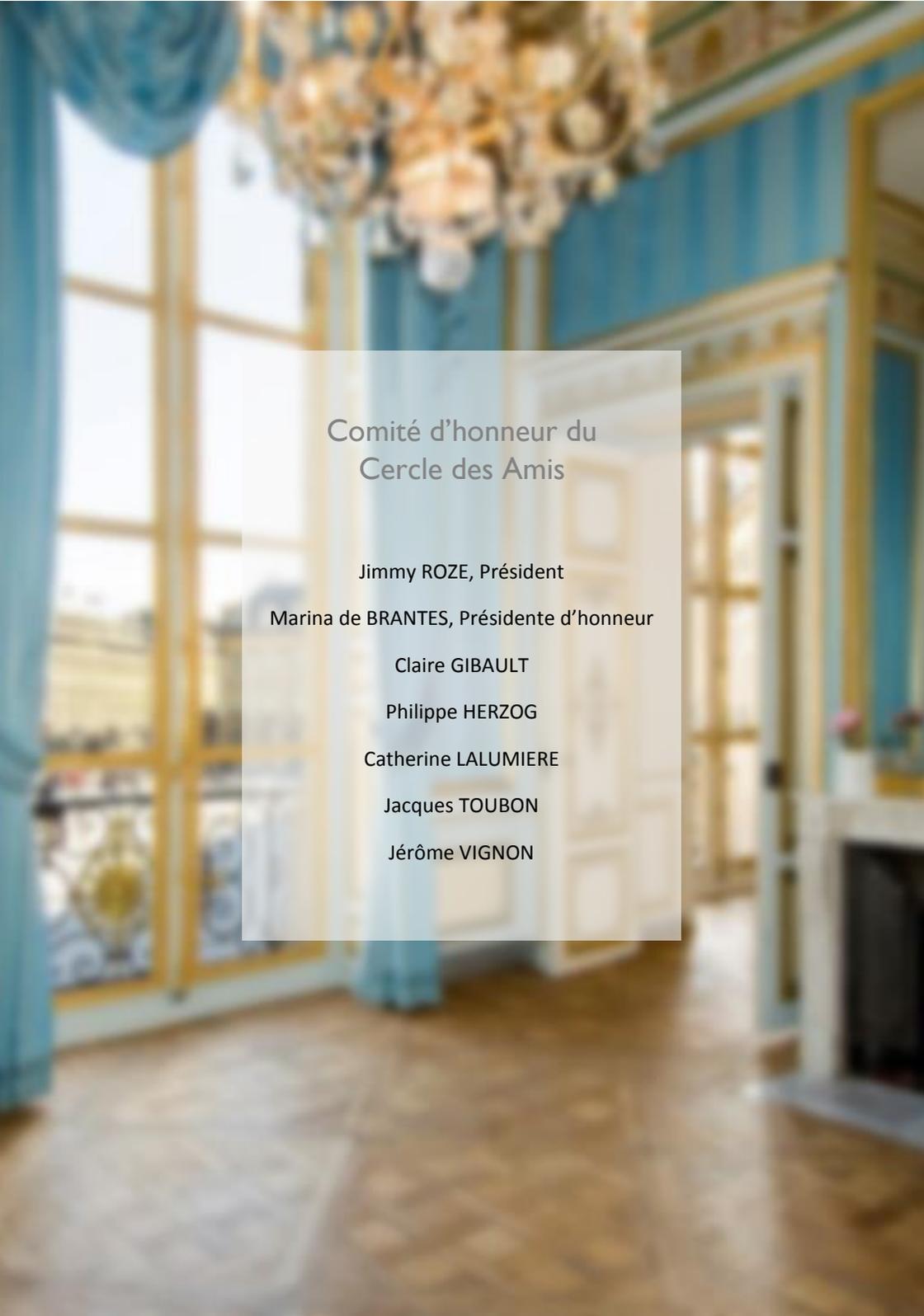
Une tombola a permis d'utiliser une nouvelle fois une des machines qui permettaient au Crédit Foncier d'effectuer les tirages des numéros des titres donnant droit à remboursement.

« Entre histoire et révolution numérique dans un cadre exceptionnel »

La fin de cette promenade dans le temps nous a conduits dans les salons du 1er étage magnifiquement réhabilités où

les invités ont pu échanger et partager les desserts, découvrant par les fenêtres la prestigieuse place Vendôme et ses hô-





Comité d'honneur du
Cercle des Amis

Jimmy ROZE, Président

Marina de BRANTES, Présidente d'honneur

Claire GIBALT

Philippe HERZOG

Catherine LALUMIERE

Jacques TOUBON

Jérôme VIGNON

Grands Donateurs

M. Thierry BILGER

M. et Mme Guy DE BRANTES

M. et Mme Cyrille et Nadia CANDET

M. et Mme Daniel GUERLAIN

M. et Mme Claude JANSSEN

M. René MARBOT

M. Philippe MAYAUD

M. et Mme Alexis MERVILLE

Mme Dorothee MERVILLE-DURAND

M. Daniel THIERRY

Prix

Prix Hippocrène de l'Éducation à l'Europe



PRIX HIPPOCRENE

« Le concours Hippocrène de l'éducation à l'Europe appelle à présenter un projet original élaboré par une classe avec son/ses professeurs dans le domaine de la citoyenneté européenne. Il vise à encourager la mobilité, la découverte d'une autre culture et les échanges avec de jeunes Européens. »

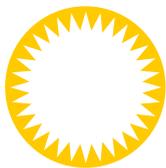
Ce partenariat entre la Fondation Hippocrène, le Ministère de l'Éducation Nationale, l'Agence Erasmus+ Jeunesse France, la Maison de l'Europe de Paris et l'AEDE-France, récompense de jeunes lauréats qui ont su illustrer par leurs projets la richesse et la diversité de l'Europe ainsi que les défis posés pour les futurs citoyens européens qu'ils sont. Ce prix récompense leur travail et leur créativité.

La Fondation Hippocrène finance 5 prix chaque année. Un prix de 5.000 euros ré-

compense le lauréat de chacune des 4 catégories : établissements primaires, collèges, lycées généraux et lycées professionnels, qu'il s'agisse d'établissements de l'enseignement public ou privé sous contrat (aux niveaux primaire et secondaire). La Fondation Hippocrène finance également un Grand prix de 10.000 euros choisi parmi l'ensemble des projets ayant été sélectionnés. La somme remportée permet aux lauréats de financer leur projet.

Cérémonie de remise des prix au Conseil de l'Europe à Strasbourg

Le 16 mai 2014, les classes lauréates ont reçues leur prix au Conseil de l'Europe à Strasbourg. Elèves et professeurs étaient émus et fiers de se voir remettre leur prix par des personnalités européennes. Ce fut également l'occasion de riches échanges entre les jeunes et les responsables européens. Créativité, dynamisme et esprit européen !



GRAND
PRIX
HIPPOCRENE

COLLEGE

ANDRE
MALRAUX
DE PARON

Remis aux élèves de la classe Projet Action Média du Collège André Malraux de Paron de l'académie de Dijon, pour leur projet **Réalisons l'Europe : de Sarajevo à Sarajevo 1914-2014**. Depuis 12 ans, la classe produit chaque année un documentaire sur l'histoire de l'Europe. En 2014, la réalisation du film documentaire visait à récolter des témoignages à l'occasion d'un voyage entre la Bosnie-Herzégovine et l'Autriche pour revenir sur l'une des causes majeures du conflit. Le projet,

inscrit dans le cadre du Centenaire de la Grande Guerre vise à promouvoir la paix en Europe par une meilleure connaissance du passé. Il prolonge la réflexion jusqu'à l'entrée des pays balkaniques dans l'Union Européenne comme perspective envisagée d'une paix durable.

www.realisonsleurope.fr



Catégorie école primaire

Ecole du Viaur à Tanus, académie de Toulouse, pour son projet « *Thick as thieves* »



L'origine de ce projet est une correspondance qui s'établit entre des classes de 5 pays européens : France (Tanus), Espagne (Bilbao), Irlande (Dublin), Grèce (Limnos), Finlande (Helsinki).

A travers un blog communautaire accessible à tous les élèves, 122 élèves peuvent communiquer entre eux pour des activités guidées par les enseignants, des projets de groupe ou encore des projets personnels. Au travers d'échanges très simples, ce projet leur a permis de découvrir qu'en dépit de leurs différences (langue, pays, culture, habitudes culinaires, religieuses...), ils sont tous des enfants de l'Europe et qu'il est possible de faire de réaliser des projets ensemble.

Catégorie collège

Collège Louis Pasteur de Noyon, académie d'Amiens, pour son projet « *Nord-Sud : à la découverte d'autres cultures et d'autres modes de vie* »



Le projet s'inscrit dans les appariements de 3 collèges (skole Majorstuen d'Oslo en Norvège, collège IES La Cañuela de Yuncos en Espagne et le Collège Pasteur de Noyon en France). 19 élèves français sont partis à Oslo, 17 élèves français à Yuncos et 17 élèves espagnols sont venus à Noyon.

Les clubs « Espagne et Norvège » se distinguent dans le collège par de multiples animations et actions, dont les élèves sont les premiers acteurs, et qui contribuent au cercle vertueux des échanges et de l'ouverture de leur établissement sur l'Europe. Leur ambition est de permettre aux élèves du collège, largement défavorisés, de faire l'apprentissage concret de la différence et de la tolérance.

Catégorie lycée professionnel

Lycée professionnel Yser de Reims, académie de Reims, pour son projet « *Intégration d'élèves dans le monde du travail suédois* »



Dans le cadre de l'ouverture à l'international de l'établissement, un partenariat avec la Suède a été signé en mars 2013, permettant à 7 élèves suédois d'effectuer un stage en entreprise dans le bassin rémois.

Cette expérience ayant été très concluante, car riche d'échanges humains et professionnels, a permis à 14 élèves de terminale baccalauréat de l'établissement Yser, issus de diverses sections (finition, menuiserie, commerce et vente) d'accomplir leur stage en Suède. A l'issue de cette mobilité, les élèves pourront non seulement valider une de leur période de formation en entreprise certificative mais également L'Europass mobilité, qui attestera de leur stage européen. La concrétisation de ce projet apporte

donc, en plus d'un parcours innovant, de meilleures chances d'inclusion sociale, professionnelle et citoyenne.

Catégorie lycée général et technologique

Lycée Georges Dumézil de Vernon, académie de Rouen, pour son projet « *3 for 1, goal. Der soziale Tag* »



Dans le cadre de ce projet, de jeunes européens, en l'occurrence, des élèves français du Lycée Georges Dumézil de Vernon (Eure) et des élèves allemands de la Humboldtschule de Bad Homburg (Hesse), tous en classe européenne, s'engagent ensemble pendant deux ans (cycle première/terminale et 11ème/12ème) pour aider de jeunes africains, élèves de la Mwanga High School, située dans le district d'Arusha en Tanzanie - un des pays les plus pauvres du monde. Il s'agit d'une action européenne de solidarité entre jeunes.

Soutien au Prix Louise Weiss

Catégorie jeune journaliste

Le prix Louise Weiss a été créé en 2005 par la section française de l'Association des journalistes européens, avec le soutien actif et financier du ministère des Affaires étrangères et de la Fondation Hippocrène. L'objectif est d'encourager les journalistes à un traitement plus systématique, plus pédagogique et plus original des sujets européens, contribuant en cela à réduire « la fracture européenne ».

Les journalistes européens ne sont pas des militants de l'Europe, ils militent pour une présence accrue de l'information européenne dans les médias, pour une plus grande pédagogie et pour une généralisation du réflexe qui consiste à penser européen.

Les lauréats 2014 sont Alice Dubot et Oriane Laromiguière. Elles co-signent l'article "**Décibels durables, les festivals donnent le la**" autour de la gestion des déchets lors des festivals de musique en plein air. Publié dans Slate France, les deux jeunes femmes (diplômées en 2012) ont trouvé un angle original, avec une dimension européenne, et sont sorties de l'approche franco-française de leurs collègues sur ce type de sujet.

La remise des prix Louise Weiss du journalisme européen a eu lieu au Quai d'Orsay, le 8 janvier 2014, en présence de M. Thierry Repentin, ministre chargé des Affaires européennes et de Mme Guyot-Roze, présidente de la Fondation Europe Hippocrène. Avec Véronique Auger (France 3), présidente du jury du prix Louise Weiss, et Nora Hamadi (Public Sénat), présidente de l'AJE.

Le concours est ouvert à tous les journalistes francophones ressortissants de l'Union européenne, quels que soient leur support ou leur statut.

Le seul prix de journalisme européen créé et décerné par des journalistes professionnels francophones.

Prix Euroeka

France-Allemagne-Pologne

La Fondation Hippocrène entame une collaboration avec la Fondation Allianz, la Fondation pour la coopération Germano-Polonaise, l'Office Franco-Allemand de la Jeunesse et l'Office Germano-polonais de la jeunesse pour organiser un concours franco-germano-polonais.

Dans le cadre de ce concours, sera récompensé un projet tri-national élaboré conjointement par des porteurs de projets scolaires ou extra-scolaires des 3 pays sur le thème « Jusqu'où va l'Europe ». La coopération entre jeunes issus des pays du Triangle de Weimar, qui partagent une histoire commune et forment le cœur actuel de la construction européenne, permettra une approche multiple de la thématique.

Le lancement de concours s'effectuera au cours de l'année 2015 en France, en Allemagne et en Pologne.



Propos d'Europe #13

Avec la David Roberts Art Foundation

Propos d'Europe 13 : Le musée d'une nuit (script for leaving traces)

Pour la 13^{ème} édition de Propos d'Europe et dans le cadre de son nouveau cycle de partenariats avec des fondations européennes initié en 2013, la Fondation Hippocrène a invité la DRAF (David Roberts Art Foundation) de Londres à investir le siège de la Fondation l'automne dernier. Elle a accueilli ainsi, du 3 octobre au 20 décembre 2014, Le musée d'une nuit (script for leaving traces), une exposition conçue par le commissaire Vincent Honoré, directeur de la DRAF. Cette manifestation a rassemblé une sélection d'une trentaine d'œuvres issues des 2000 pièces constituant la David Roberts Collection, montrées pour la première fois hors du Royaume-Uni, ainsi que des commandes spécifiques.

A travers Le musée d'une nuit (script for leaving traces) Vincent Honoré proposait une expérience de la perte au sein de l'ancienne agence de Robert Mallet-Stevens, siège actuel de la Fondation Hippocrène. Les notions de trace, de conservation, de disparition ou de ruine, alimentaient une fiction dans laquelle des

œuvres des années trente à aujourd'hui jouaient d'une certaine fragilité formelle.

« Ouvrir ses murs à d'autres dynamiques et collaborer avec des fondations européennes »

Vincent Honoré à propos de la conception de l'exposition :

« À l'origine du projet, il y a le désir très généreux de la Fondation Hippocrène d'ouvrir ses murs à d'autres dynamiques et de collaborer avec des fondations européennes. [...] Partant de cette invitation, j'ai découvert le lieu, magistral, de la Fondation Hippocrène : l'ancienne agence d'architecture de Robert Mallet-Stevens dans un bâtiment conçu par l'architecte en 1927 – il a d'ailleurs dessiné toute la rue. [...] ce qui a beaucoup retenu

mon attention, c'est la ruine fondamentale de [l']œuvre [de Mallet-Stevens], la ruine générale de l'utopie moderniste, mais aussi la ruine matérielle de ses bâtiments, abandonnés, déformés, squattés,

Au total, plus de 1200 visiteurs ont pu découvrir des peintures, dessins, photographies, sculptures, installations, éditions inédites d'artistes modernes tels que Man Ray ou Tamara de Lempicka, et contemporains comme Jakuta Alikavazovic, Yto Barrada, Nina Beier & Marie Lund, Martin Boyce, Enrico David, Michael Dean, Ayan Farah, Lito S. Freeman, Bethan Huws, Pierre Huyghe, Sergej Jensen, Renaud Jerez, Sarah Lucas, Benoît Maire, Marlie Mul et Rosemarie Trockel. L'exposition s'inscrivait sur le parcours VIP de la FIAC de Paris, événement majeur de la capitale, permettant ainsi de faire connaître la Fondation Hippocrène et la DRAF auprès d'un large public à la fois français et européen.

détruits... La ruine d'un héritage dont ne subsiste qu'une image parfois malade, qu'un fantôme. De là, l'exposition a pris forme ».

Exposition inédite, Le musée d'une nuit a rencontré un vif succès auprès du public et tout particulièrement auprès de la critique. Ainsi, 49 brèves ou articles, dont 18 articles de fond (avec un travail journalistique allant au-delà de la reprise du communiqué), notamment dans la presse spécialisée de l'art, ont été relevées durant la période de l'exposition.

Initié sous l'initiative de Michèle Guyot-Roze en 2013, ce nouveau cycle d'expositions de la Fondation Hippocrène permet d'inscrire ce projet dans la mission de la Fondation de manière plus cohérente : par la présentation d'œuvres d'artistes européens jamais ou peu exposés en France ; par la valorisation de partenariats entre fondations européennes ; et par la reconnaissance de ces expositions par les professionnels du milieu de l'art contemporain.

Chaque année avec différentes Fondations européennes

2013	Fondazione Giuliani
2014	David Roberts Art Foundation
2015	Fondation Haubrok





Concert

Hommage à
Henri Dutilleux.
La guerre de
1914-1918, une
tragédie pour
l'Europe.



Les 25 et 26 juin 2014, la Fondation Hippocrène a organisé un concert annuel de musique classique et contemporaine à l'ancienne agence Mallet-Stevens, siège de la Fondation. Sous la direction artistique du compositeur Dominique Probst, le programme de ***Cordes et âme*** proposait une promenade dans un répertoire d'œuvres profanes et sacrées pour quatuor à cordes avec voix. ***Cordes et âme*** évoquait à la fois la tragédie pour l'Europe de la guerre de 1914-1918 et a également rendu hommage au grand compositeur Henri Dutilleux, disparu en 2013. Les spectateurs ont eu le plaisir d'apprécier le brio de la jeune soprano **Tatiana Probst** et des jeunes musiciens du **Quatuor Hermès**, composé d'Omer Bouchez, Elise Liu (violons), Yung-Hsin Lou Chang, (alto) et Anthony Kondo (violoncelle). Par leur interprétation d'œuvres de Bach, Haydn, Schubert, Bizet, Verdi, Milhaud, Dvorak, Dutilleux et Dominique Probst, ces jeunes artistes de talents ont enchanté les invités lors de ces rendez-vous musicaux d'exception dans le cadre chaleureux de la Fondation Hippocrène.

Musique
classique et
contemporaine

Conseil d'administration

Liste des membres

Fondateurs

† Jean GUYOT

Président Fondateur Honoraire

† Mona GUYOT

Fondatrice Honoraire

Michèle GUYOT-ROZE

Présidente (fille des fondateurs)*

Nicole MERVILLE

Vice-présidente (fille des fondateurs)*

Alexis MERVILLE

Vice-président (petit-fils des fondateurs)*

Emmanuel ROZE

(petit-fils des fondateurs)

Membres qualifiés

Un représentant du Ministère des Affaires Européennes, du Ministère de l'Intérieur, du Ministère de la Culture

Coordonnées

Fondation Hippocrène

12 rue Mallet-Stevens

75016 Paris

01 45 20 95 94

contact@fondationhippocrene.eu

Membre de droit

Paul JAEGER

Trésorier et secrétaire*

Marc WALBAUM

(petit-fils des fondateurs)

Matthieu DELOUVRIE

Pierre DENIS

Martine MEHEUT

* Membre du bureau

Equipe de la Fondation

Dorothee MERVILLE-DURAND,

Directrice

Pierre ARLAUD,

Directeur a. i.

Patricia QUEVEDO HENRY

Coordinatrice de projets culturels

Alexandre ROZE

Assistant

Nous suivre

Site : www.fondationhippocrene.eu

Twitter : @FondaHippocrene

Facebook : FondaHippocrene

LinkedIn : Fondation Hippocrène



Jean DAVIOT, Les Belles Feuilles, 2002,
acrylique et huile sur toile, 130 x 195 cm