



LA LETTRE DE LA  
**FONDATION  
HIPPOCRÈNE**  
**BILAN D'ACTIVITÉ 2021**



## LE MOT DU PRÉSIDENT

“La Fondation Hippocrène a été impressionnée par l’engagement de son réseau associatif et philanthropique. Les projets d’engagement de la jeunesse européenne continuent à se structurer et s’animer. Agilité, flexibilité, efficacité sont au cœur des modes d’action. Climat et biodiversité, égalité des chances, vivre ensemble, respect des droits humains, démocratie, qui sont depuis plusieurs années centrales aux associations que nous soutenons et à l’engagement des jeunes, sont autant de thématiques qui deviennent essentielles dans notre actualité et nos projets de société.

Les crises successives que l’Union européenne traverse nous bousculent et nous obligent à nous réinventer, à travailler ensemble, et cela donne de la motivation et de l’inspiration pour avancer. La Fondation Hippocrène a à cœur de soutenir des projets qui donnent le goût de l’Europe aux jeunes. Elle est déterminée à aider les associations françaises qui le souhaitent à passer au niveau Europe pour gagner en créativité, en impact, en financements. Plus que jamais à travers les crises et la guerre à nos frontières, soyons fiers d’être des citoyens européens, soyons heureux d’être unis dans la diversité.”



“Soyons fiers d’être des citoyens européens, soyons heureux d’être unis dans la diversité.”

**Alexis MERVILLE**  
Président de la  
Fondation Hippocrène

## LE CONSEIL D’ADMINISTRATION

### LES FONDATEURS

† **Jean GUYOT**  
Président Fondateur  
Honoraire

† **Mona GUYOT**  
Fondatrice Honoraire

**Alexis MERVILLE**  
Président  
(petit-fils des fondateurs)\*

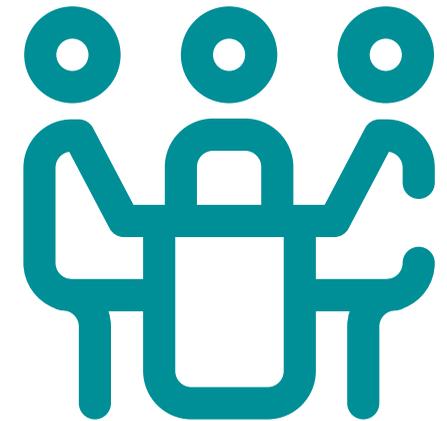
**Michèle GUYOT-ROZE**  
Vice-présidente  
(fille des fondateurs)\*

**Nicole MERVILLE**  
Vice-présidente  
(fille des fondateurs)\*

**Emmanuel ROZE**  
(petit-fils des fondateurs)

### LES MEMBRES DE DROIT

Un représentant du **Ministère de l’Europe et des Affaires étrangères** ; du **Ministère de l’Intérieur** ; du **Ministère de la Culture**.



### L’ÉQUIPE DE LA FONDATION

**Dorothée MERVILLE-DURAND**  
Directrice  
(petite-fille des fondateurs)

**Lucile NIEL**  
Coordinatrice de projets

**Alexandre ROZE**  
Chargé de mission  
(petit-fils des fondateurs)

### LES MEMBRES QUALIFIÉS

**Paul JAEGER**  
Trésorier\*

**Véronique ANDRÉ**  
**Hélène-Marie MAECHLER**

**Martine MÉHEUT**

**Anne-Laure GUYOT**  
(petite-fille des fondateurs)

\* Membres du Bureau

# BILAN D'ACTIVITÉ 2021

## LES ASSOCIATIONS PLUS ACTIVES QUE JAMAIS POUR L'EUROPE ET LA JEUNESSE

En 2021, les associations sont plus motivées que jamais à concevoir et mettre en œuvre des projets pour les jeunes Européens et profitent de toutes les occasions pour organiser des événements « en présentiel ».

La Fondation Hippocrène a soutenu 44 projets en 2021, à budget constant d'environ 500 000 €. Fidèle à sa stratégie, elle a apporté un soutien financier à une typologie variée de projets - en incluant des projets organisés dans le cadre de la conférence sur l'avenir de l'Europe - en soutenant des projets sur la durée, de nouveaux projets, de nouvelles structures (13 en 2021) ; en prenant en compte la maturité des projets - Présence, Pépite, Élan - en soutenant financièrement des projets portant sur des thématiques diverses et avec des modes d'action variés.

La Fondation Hippocrène a lancé une phase test sur une nouvelle aide : elle propose à certaines associations de financer un accompagnement à l'obtention de financements européens pour leur projet. Cet accompagnement semble à ce jour présenter un effet de levier particulièrement intéressant et apprécié par les associations. Il est donc poursuivi en 2022.

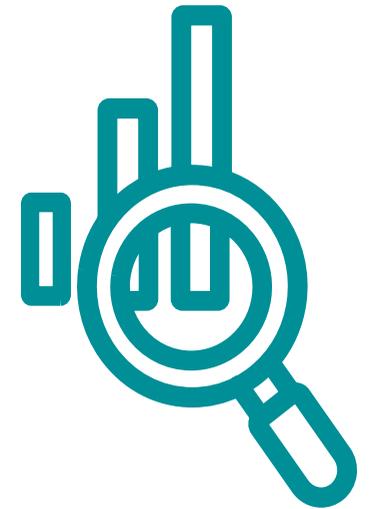
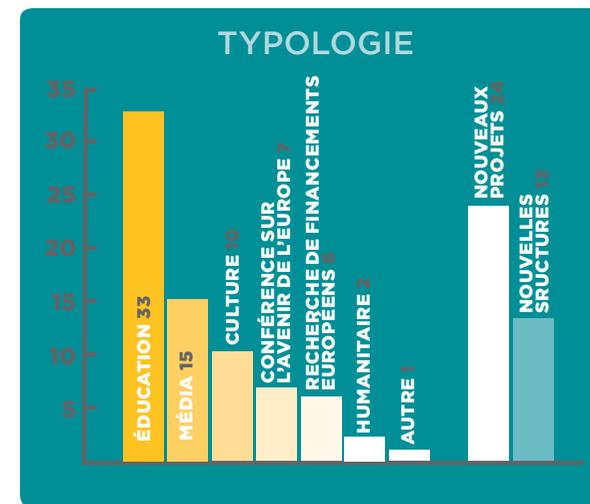
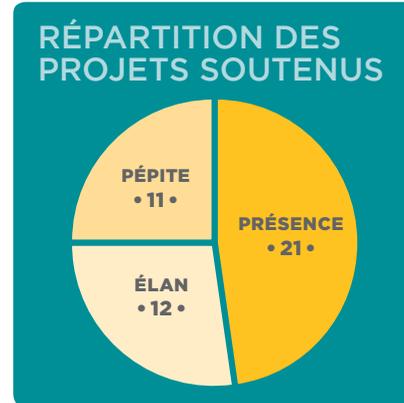
Ces différents éléments convergent vers un seul et même objectif : donner le goût de l'Europe aux jeunes Européens.

## L'ACTIVITÉ PROPRE DE LA FONDATION HIPPOCRÈNE

La Fondation Hippocrène continue à renforcer deux actions phare : le Prix Hippocrène de l'éducation à l'Europe, lancé en 2010, qui a pour objectif de donner envie d'Europe dès l'école et Inspiring Young Europeans, l'écosystème d'engagement de la jeunesse européenne lancé en février 2020 qui s'inscrit dans la volonté de travailler en réseau.

En 2021, la Fondation Hippocrène abrite par ailleurs 3 fondations : la Fondation Article 1, la Fondation de la Mer, la Fondation Maritime Jean Sauvée. Une 4<sup>e</sup> fondation sera accueillie en 2022, la Fondation EUTopia.

Nous avons hâte de pouvoir à nouveau proposer à notre Cercle des Amis des événements marquants et exceptionnels.



### LES 3 CATÉGORIES DE PROJET :

**PRÉSENCE** : catégorie qui renvoie au cœur de cible de la Fondation Hippocrène pouvant donc s'appliquer aux projets d'associations européennes.

**PÉPITE** : catégorie qui s'applique à des projets locaux pour valoriser les actions des porteurs de projets engagés notamment dans les territoires. Cette catégorie est pensée pour encourager des projets dont l'impact est incertain mais auxquels nous souhaitons donner une impulsion.

**ÉLAN** : catégorie destinée à des projets associatifs ambitieux qui méritent d'être soutenus à un moment stratégique, que ce soit pour accompagner un lancement (incubation), ou un changement d'échelle. Un projet est un projet ÉLAN à partir du moment où son succès entraîne un effet de levier intéressant.

● 500 000€ dédiés aux projets

● 44 projets soutenus

# LA FONDATION ET SES RÉSEAUX PHILANTHROPIQUES

La Fondation Hippocrène porte une attention particulière au fait de travailler avec les réseaux de fondations et les cercles existants tant dans les domaines Europe et jeunesse, son cœur de métier, que dans les réseaux philanthropiques. Cela se traduit par une mise en relation de différents acteurs ainsi qu'une implication et une participation active dans des organisations variées.

## UN ESPRIT DE FAMILLE

Michèle Guyot-Roze représente la fondation au CA de l'association "Un esprit de famille" UEDF, dont la Fondation Hippocrène est l'un des membres fondateurs. Cette association regroupe des personnes animant un fonds de dotation ou une fondation d'initiative familiale. Elles souhaitent agir ensemble pour optimiser leurs propres pratiques ; renforcer leurs moyens et compétences ; encourager le développement de la philanthropie privée.

## MAISON DE L'EUROPE DE PARIS

Depuis juin 2021, la Fondation Hippocrène fait à nouveau partie du CA de la Maison de l'Europe de Paris, présidé depuis février 2021 par Michel Derdevet.



## CENTRE FRANÇAIS DES FONDS ET FONDATIONS

La Fondation Hippocrène fait partie des membres fondateurs du CFF (Centre français des Fonds et Fondations) créé en 2002. Elle est active au sein du CFF en s'impliquant, en fonction des années, dans le CA, en soutenant l'Atelier des fondations d'Annecy, en participant à des groupes de travail (signature de la convention CFF/UEDF par exemple) ou à des cercles (participation à l'animation du Cercle Stratégie de Soutien et Impact).



## COALITION FRANÇAISE DES FONDATIONS POUR LE CLIMAT

Initiée par le CFF en novembre 2020, la Cffc appelle les fondations et fonds de dotation – quels que soient leur objet, leur taille ou leur structure juridique – à s'engager autour des questions liées au changement climatique. Le premier enjeu de cette initiative est qu'un maximum de fondations signent son Manifeste qui

est un appel à l'action, à la mobilisation collective et à l'engagement. La Fondation Hippocrène a fait partie des premiers signataires du manifeste la Cffc en 2019, il en compte plus de 100 fin 2021.

Alexis Merville fait partie du groupe de travail "finance et climat" qui répond à l'un des grands objectifs de la Cffc : créer des outils pratiques permettant aux fondations de privilégier des placements contribuant à réduire les émissions de CO<sub>2</sub>.



# Inspiring Young Europeans

ÉCOSYSTÈME CITOYEN D'ENGAGEMENT  
DE LA JEUNESSE EUROPÉENNE



L'année 2020 avait permis de créer des bases solides à ce projet collectif en co-construction réunissant 19 organisations complémentaires en mission, en taille, en type d'actions (terrain, mobilisation, information) et qui ont pour point commun de faire vivre les valeurs européennes auprès des jeunes français et européens. L'année 2021 a été marquée par la concrétisation de plusieurs outils de travail et de partage.

## ● NOM & IDENTITÉ VISUELLE

... Inspiring Young Europeans

## ● ZOOM MENSUEL

... pour garder le lien et connaître les actualités de chacun

## ● NEWSLETTER

... reprenant les actualités de chacun des membres ; les événements marquants

## ● AFTERWORK

... des événements thématiques organisés autour de plusieurs membres (Cf. pages suivantes)

## ● FORMATION

... pour répondre aux besoins des organisations (2 formations "à la recherche de financements européens" ont été réalisées)

## ● SÉANCES DE TRAVAIL

... à travers des ateliers dynamiques et interactifs permettant d'échanger et de co-construire les projets

## ● PRIX INSPIRING YOUNG EUROPEANS

... un premier projet commun ambitieux (Cf. pages suivantes)



## UN PREMIER PROJET COMMUN AMBITIEUX POUR L'ÉCOSYSTÈME

### PRIX INSPIRING YOUNG EUROPEANS : FAIRE PASSER AU NIVEAU EUROPE LES INITIATIVES ET PROJETS DES JEUNES FRANÇAIS QUI S'ENGAGENT !

La genèse de ce projet d'envergure, encore en incubation, dont l'originalité est d'être porté par l'ensemble de l'écosystème Inspiring Young Europeans, est une fusion de notre expérience de 30 ans de soutien aux projets associatifs pour les jeunes et l'Europe et du Prix Hippocrène de l'éducation à l'Europe.

L'Europe est un formidable accélérateur qui permet d'ouvrir des horizons, d'augmenter les impacts et les opportunités de financements. Ce prix, qui récompensera des projets portant sur des thématiques en lien avec la jeunesse et élaborés "au niveau EUROPE", permettra aux associations lauréates de bénéficier à la fois d'un financement et un accompagnement sur-mesure.

Ce projet imaginé en 2021, qui est pensé pour être soutenu par des partenaires financiers complémentaires, sera développé progressivement en 2022 et 2023.

### C'EST QUOI PASSER AU NIVEAU EUROPE POUR UN PROJET ?

Projet élaboré en partenariat avec au moins une association d'un autre pays européen

Projet local ou national visant à se développer ailleurs en Europe (essaimage ou développement)

Projet d'engagement de jeunesse impliquant des interactions entre jeunes de différents pays européens dans la réalisation du projet

## UN PREMIER RENDEZ-VOUS PARTAGÉ PAR L'ÉCOSYSTÈME

### AFTERWORK AUTOUR DE LA CONFÉRENCE SUR L'AVENIR DE L'EUROPE : DÉFIS, ENJEUX ET MODE D'EMPLOI

Notre premier afterwork IYE (Inspiring Young Europeans) a eu lieu le 19 octobre 2021 autour de la thématique de la conférence sur l'avenir de l'Europe. Avec la participation exceptionnelle d'**Alex Taylor**, journaliste 100% européen, d'origine britannique vivant en France depuis 40 ans, et de **Gaëtane Ricard-Nihoul**, membre du secrétariat commun pour la conférence sur l'avenir de l'Europe.

Ils ont partagé avec nous les défis et les enjeux de cette initiative qui s'adresse à tous les citoyens de l'UE à l'aide d'une plateforme qui permet de dialoguer avec tous les autres participants grâce à une traduction simultanée en 20 langues. Toute l'Europe a présenté les modalités pratiques de cette plateforme.

Le Parlement européen des Jeunes a animé une conférence sur l'avenir de l'Europe avec les personnes présentes, dont les résultats ont été publiés sur la plateforme. Une belle incitation à participer à cette initiative européenne.



# LES PROJETS PHARE SOUTENUS EN 2021



Le Parlement européen, à l'occasion de la Journée de l'Europe du 9 mai 2021, a lancé officiellement la Conférence sur l'avenir de l'Europe pour donner aux citoyens un rôle plus important dans l'élaboration des politiques de l'Union européenne et leur permettre de partager leurs idées sur l'Europe de demain. De nombreuses organisations de notre réseau se sont prêtées à l'exercice. La Fondation Hippocrène a soutenu financièrement ou a été partenaire de ces projets.



## 20 QUESTIONS TO CHILDREN

### VERS LA CRÉATION D'UN PARLEMENT EUROPÉEN DES ENFANTS

Les enfants sont habités d'un militantisme naturel, d'une spontanéité à défendre leurs rêves, leurs envies, à se battre contre les injustices, à souhaiter le meilleur pour les autres et pour l'avenir. Depuis 2018, 20 Questions to Children rapproche les écoliers du monde en leur donnant la parole

sur des sujets universels et en les sensibilisant aux diversités culturelles. Un grand projet permettant aux enfants européens de prendre part à la Conférence sur l'avenir de l'Europe a été lancé en 2021. Il a permis la réalisation et la promotion du Manifeste des écoliers pour l'avenir de l'Europe.

+1000 élèves âgés de 8 à 12 ans  
impliqués soit 41 classes inscrites  
6 pays (France, Allemagne, Portugal,  
Danemark, Roumanie, Grèce)  
8 propositions concrètes formant le  
manifeste final  
94 interviews vidéo d'écoliers  
5 vidéos master





## GARAGERASMUS

LA GÉNÉRATION ERASMUS  
FAIT ENTENDRE SA VOIX



La Fondation garagErasmus a remporté la subvention du Parlement européen sur "l'engagement des jeunes sur la Conférence sur l'avenir de l'Europe". Le projet est mené dans chaque pays de l'UE avec un objectif principal : permettre à la génération Erasmus de faire entendre sa voix à l'occasion de la Conférence sur l'avenir de l'Europe.



## COLLÈGE DES BERNARDINS

L'AVENIR DE LA CULTURE  
EUROPÉENNE EN DÉBAT

Le Collège des Bernardins et ses partenaires proposent une journée autour de la culture avec notamment un débat citoyen sur le thème "l'avenir de la culture européenne", dont la Fondation Hippocrène a été partenaire.



## HAUT CONSEIL CULTUREL FRANCO-ALLEMAND

ÉCHANGE CULTUREL  
PROPOSÉ AUX JEUNES  
FRANÇAIS, POLONAIS,  
ALLEMANDS

Ce projet, organisé à l'occasion du 30<sup>ème</sup> anniversaire du Triangle de Weimar et dans le cadre de la conférence sur l'avenir de l'Europe, implique des jeunes allemands, français et polonais autour de la thématique "La jeunesse et l'Europe : commençons par la culture !".



## LES JEUNES EUROPÉENS-FRANCE

EUROPE EN VACANCES :  
LE TOUR DE LA PÉDAGOGIE

Actions de sensibilisation du grand public lancées à l'occasion de la conférence sur l'avenir de l'Europe qui viennent compléter le dispositif Europe en vacances. Il s'agit de se saisir d'événements d'ampleur (Tour de France, Journée du patrimoine) pour toucher des personnes ayant peu l'occasion de s'intéresser à l'Union européenne.



Le soutien aux media a été identifié comme un levier important afin de permettre la visibilité d'une information européenne, une lecture européenne de l'information et une valorisation des projets européens de terrain. La Fondation Hippocrène suit le développement et les projets de radio, media en ligne et associations de journalistes.



## EURADIO

LA PREMIÈRE RADIO  
EUROPÉENNE GÉNÉRALISTE  
ET INDÉPENDANTE EN  
FRANCE



La Fondation Hippocrène accompagne l'ambition d'euradio de devenir la première radio européenne déployée sur le territoire français, et plus généralement en Europe, grâce à la technologie DAB+. Plusieurs mots-clés caractérisent euradio, media européen attaché par essence à faire entendre une Europe pertinente pour tous :

- faire entendre l'Europe autrement
- information locale européenne
- playlist d'artistes de la scène indépendante européenne
- radio-école du journalisme européen de proximité



## LE GRAND CONTINENT

CONSTRUIRE UN DÉBAT  
STRATÉGIQUE, POLITIQUE  
ET INTELLECTUEL À  
L'ÉCHELLE PERTINENTE

Fondé au printemps 2019, le Grand Continent est un media en ligne édité par le Groupe d'études géopolitiques, une association domiciliée à l'École normale supérieure et reconnue d'intérêt général. Il a pour ambition d'enrichir les questions techniques du politique contemporain avec une exigence intellectuelle et culturelle qui reflète les singularités de l'environnement européen. Le Grand Continent s'impose progressivement comme un media incontournable et complémentaire de l'existant.



La Fondation Hippocrène soutient le développement de ce projet pour faciliter son changement d'échelle et pérenniser trois autres rédactions européennes (espagnole, italienne, polonaise).

## ● ● ● ● ● ● ● ● TRAIT D'UNION

DES FORMATIONS À  
L'EUROPE AUX ÉCOLES  
DE JOURNALISME

Association créée par 5 journalistes spécialisés dans les affaires européennes. Son objectif est de proposer des formations à l'Europe aux écoles de journalisme basées en France et dans les autres états membres de l'UE. Les cours (en Français ou en Anglais) sont donnés sous forme de master classes. Plus d'une vingtaine de journalistes associés (français, belges, italiens, entre autres) sont susceptibles de les assurer en fonction de leurs compétences et du sujet choisi par l'école.

## ● ● ● ● ● ● ● ● LES SURLIGNEURS

AMÉLIORER LA QUALITÉ  
DU DÉBAT PUBLIC PAR LE  
FACT-CHECKING

Ce projet est porté par l'association Les Surligneurs, collectif d'enseignants-chercheurs qui a pour mission d'améliorer la qualité du débat public, en pratiquant le "fact-checking" juridique, à savoir la vérification de la conformité au droit des propos tenus par les personnalités publiques. Ils ont des chroniques régulières dans les media.

## ● ● ● ● ● ● ● ● TOUTE L'EUROPE

LE SITE DE RÉFÉRENCE  
SUR LES QUESTIONS  
EUROPÉENNES

Toute l'Europe a pour mission d'apporter à chaque citoyen un accès à une information synthétique lui permettant de comprendre le monde qui l'entoure à travers un site d'information pédagogique qui traite de l'actualité européenne.

## ● ● ● ● ● ● ● ● EUROPE TALKS

CRÉER UNE VÉRITABLE  
SPHÈRE PUBLIQUE  
EUROPÉENNE



Ce projet, élaboré par des journalistes du journal allemand Die Zeit, est né en 2017. L'idée est de créer une véritable sphère publique européenne en permettant à des lecteurs d'opinions opposées de se rencontrer par l'intermédiaire d'une plateforme. Des partenaires media de chaque pays européen sont mobilisés pour faire vivre cette plateforme.



## ● ● ● ● ● ● ● ● REPORTERS D'ESPOIRS

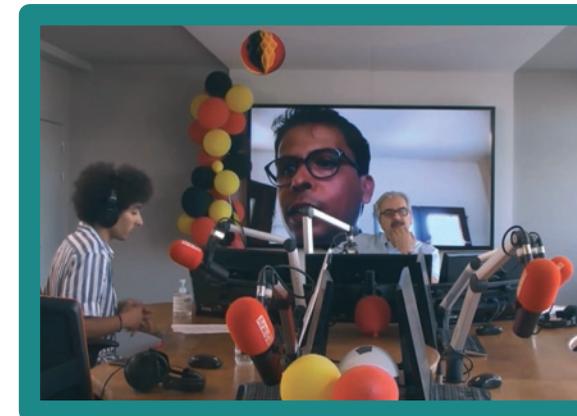
RÉCOMPENSER  
LE JOURNALISME  
DE SOLUTIONS

Le "Prix européen du jeune reporter" met à l'honneur des jeunes de 18 à 30 ans pour leurs reportages écrits de « journalisme de solutions ». Ils doivent y aborder un problème économique, social ou environnemental qui se pose dans un ou plusieurs pays d'Europe, tout autant que des réponses concrètes et essaimables qui contribuent à une société européenne inspirante, solidaire et durable. Il est porté par Reporters d'Espoirs, association qui agit depuis 2004 "pour une info qui donne envie d'agir".

## ● ● ● ● ● ● ● ● EUROMAG

DÉCORTIQUER  
L'ACTU EUROPÉENNE

L'émission hebdomadaire Euromag est le fruit d'une collaboration entre le magazine européen en ligne Cafébabel et la radio FM belge Arabel. Euromag décortique, à l'aide de témoins, d'experts et de politiques, l'actualité du moment.



## ASSOCIATION DES JOURNALISTES EUROPÉENS : PRIX LOUISE WEISS

### UNE ANCIENNE STAGIAIRE D'EURADIO À L'HONNEUR

Ce prix vise à encourager les journalistes à un traitement plus systématique, plus pédagogique et plus original des sujets européens, contribuant en cela à réduire "la fracture européenne", qui se creuse inlassablement entre connaisseurs et grand public. La remise des prix a eu lieu le 9 septembre 2021 au Quai d'Orsay.

Ce prix est soutenu depuis son lancement par le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères. La Fondation Hippocrène apporte un soutien permettant le financement du prix "jeune journaliste" depuis 2014.



C'est Marion Gauthier, une ancienne stagiaire d'euradio à Nantes et maintenant reporter chez Europe 1, qui a été récompensée dans la catégorie Jeune journaliste avec son reportage "La Pologne secouée par la restriction du droit à l'avortement".



## TOGETHER FOR EARTH

### UN TOUR D'EUROPE POUR MOBILISER LES JEUNES SUR L'ENVIRONNEMENT

L'équipe du projet Up for Europe se compose de 9 jeunes réalisant un tour d'Europe pour sensibiliser et mobiliser les jeunes rencontrés autour des enjeux environnementaux.

Durant leur tour, ils organisent divers ateliers pour offrir à la fois des connaissances et des espaces de réflexions pour donner envie d'agir et de créer des synergies entre les différents réseaux et mouvements existants.

## ON EST PRÊT ZONE SAUVAGE

### LES INFLUENCEURS DE FRANCE, ALLEMAGNE, BELGIQUE ET ESPAGNE SENSIBILISENT À LA BIODIVERSITÉ

Il s'agit d'une campagne européenne de sensibilisation à la défense de la biodiversité déployée en septembre 2021 de manière coordonnée en Belgique, en Allemagne, en Espagne et en France à travers la réalisation d'une vidéo par pays autour d'influenceurs nationaux (youtubers et célébrités).

La portée globale est remarquable : 10 millions de vues en France ; 600.000 en Belgique ; 205.000 en Espagne ; 50.000 en Allemagne.





• • • • •

## LES ARCS FILM FESTIVAL

### LA DIVERSITÉ CINÉMATOGRAPHIQUE EUROPÉENNE EN LUMIÈRE

Créé en 2009, Les Arcs Film Festival a pour mission de diffuser, développer et promouvoir la diversité cinématographique européenne à travers la programmation de films européens et l'organisation de rencontres professionnelles. L'événement s'inscrit également dans un projet de démocratisation culturelle grâce à de nombreuses actions auprès des jeunes et des scolaires.



• • • • •

## HUMAN RIGHTS WATCH

### PROMOUVOIR LES DROITS HUMAINS À TRAVERS L'EUROPE

Le projet vise à démontrer que, loin de répondre aux besoins des citoyens ordinaires, les gouvernements populistes portent atteinte à leurs droits. Il s'agit de documenter et dénoncer les violations des droits à travers l'Europe, avec un accent particulier sur la Hongrie et la Pologne, pays qui se sont révélés un terrain fertile pour les populistes autoritaires.

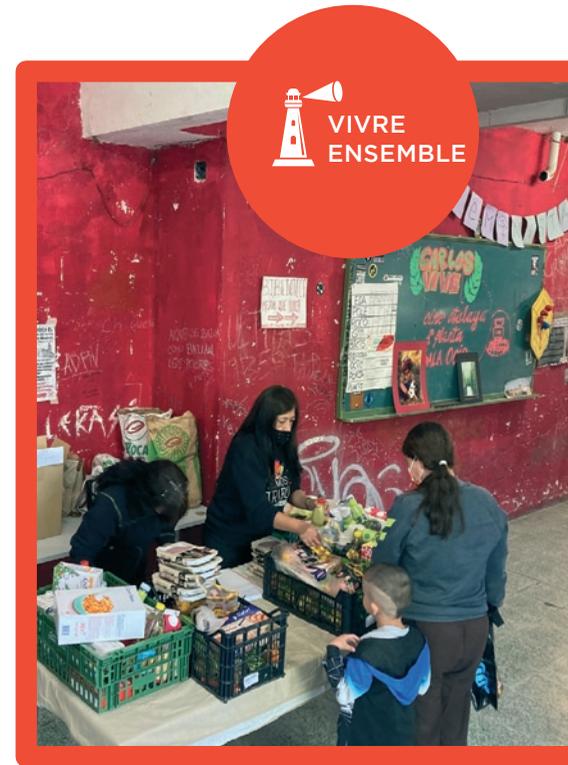
Il s'agit également d'inspirer une jeune génération européenne à défendre les droits humains et les institutions démocratiques.

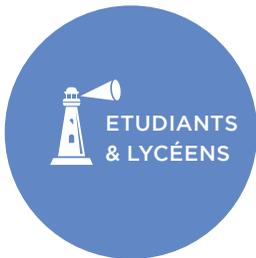
• • • • •

## COEXISTER EUROPE

### ASSEOIR L'IDENTITÉ EUROPÉENNE DE COEXISTER

La Fondation Hippocrène apporte son aide au développement et aux actions européennes de Coexister qui souhaite démultiplier son impact en Europe avec une première action forte : la création de Coexister Europe. Les actions européennes étaient jusque-là coordonnées par Coexister France. Ce développement vise à exporter le projet éducatif et pédagogique de Coexister pour que les antennes nationales européennes s'en emparent, et asseoir l'identité européenne de Coexister.





## ANIMAFAC PROJET WISE

### LA SANTÉ MENTALE DES ÉTUDIANTS EN EUROPE

Ce projet est né du constat que les études menées aux niveaux européen et national montrent que les jeunes et les étudiants européens sont nombreux à souffrir de problèmes de mal-être, renforcés depuis la crise sanitaire. En réponse à ce constat, Animafac mène le projet Well-being Innovations for Students in Europe (WISE) avec d'autres partenaires en Europe et le soutien financier d'Erasmus+.

## PEJ-FRANCE

### S'OUVRIR SUR L'EUROPE PAR LE DÉBAT INTERCULTUREL

En 2021, le Parlement européens des Jeunes-France continue de porter ses programmes phares favorisant l'expression et la participation civique des jeunes dans sa dimension européenne, et développe plus loin son action pour encourager les échanges entre jeunes européens et sensibiliser à la question européenne.

## COLLECTIF POUR UN SERVICE CIVIQUE EUROPÉEN

Collectif né en 2018 dont l'expérimentation a été mise en valeur lors de la première édition du Prix du Jeune Reporter européen de Reporters d'Espoirs en juin 2021. En quelques mois, ce projet de généraliser la mobilité européenne à travers le service civique s'est diffusé de 4 à 10 pays européens, en multipliant par deux le nombre de volontaires bénéficiant de ce mécanisme.



## COLLÈGE EUROPÉEN DE CLUNY

### DÉMOCRATIES LOCALES ET INNOVATIONS : FORMATION DIPLÔMANTE "TRANSITIONS ET INNOVATIONS DANS LES TERRITOIRES EN EUROPE"

Le Collège Européen de Cluny, porté par l'association du Centre de Conférences Internationales de Cluny (CCIC), est un lieu de formation et de recherche sur l'action publique locale et l'innovation territoriale, dans une perspective européenne. Il permet à des étudiants, des professionnels, des élus locaux et des chercheurs de se former et d'échanger leur expérience autour de thématiques liées aux multiples enjeux de transition auxquels les territoires sont confrontés.



# LE PRIX HIPPOCRÈNE DE L'ÉDUCATION À L'EUROPE



## DONNER ENVIE D'EUROPE DÈS L'ÉCOLE

Le Prix Hippocrène de l'éducation à l'Europe a été lancé en 2010 par la Fondation Hippocrène pour que l'Europe se construise dès l'école.

Il s'agit d'un concours proposé aux établissements scolaires qui récompense les meilleurs projets de partenariat européen élaborés par une classe et ses professeurs.

L'objectif à travers ce prix est de donner l'envie d'Europe dès l'école. En pratique, le Prix soutient la formation à l'Europe, la mobilité, les échanges, et les projets réalisés en commun, qui sont les meilleurs moyens pour les jeunes de concrétiser leur appartenance à cet ensemble commun qu'est l'Europe.

## UNE DOTATION DE 36 000 € POUR 6 LAURÉATS

- 5 prix de 5000 €, un pour chacune des 5 catégories d'établissements pouvant participer : écoles primaires, collèges, lycées généraux et technologiques, lycées professionnels, enseignement agricole.
- Un Grand prix (choisi parmi les 5 catégories) d'un montant de 10000 €.
- Un prix spécial du public, choisi sur les réseaux sociaux parmi les 6 projets lauréats, doté d'un montant supplémentaire de 1000 €.
- Un financement complémentaire consacré au déplacement des élèves et enseignants lauréats pour les différentes phases du Prix, à la cérémonie de remise des prix, ainsi qu'à la valorisation des projets.

## UN JURY 2020 COMPOSÉ DE PERSONNALITÉS

**Martine Méheut** et **Véronique Auger**, Citoyennes pour l'Europe ; **Philippe Renard**, Ministère en charge de l'Agriculture ; **Mélanie Tournier**, Ministère de l'Éducation nationale ; **Caroline Devineau** et **Christophe Préault**, Toute l'Europe ; **Marie-France Mailhos** et **Joël Mathieu**, AEDE-France ; **Sabine Masquelier**, Fonds de dotation Chœur à l'ouvrage ; **Philippe Roman**, ENA ; **Alexandre Monteau**, Erasmus+ ; **Michel Derderet**, Maison de l'Europe

de Paris, **Marion Plaza**, Commission européenne ; **Philip Simmonds**, ancien DAREIC ; **Michèle Guyot-Roze**, **Hélène-Marie Maechler** et **Dorothee Merville**, Fondation Hippocrène.

## DES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET ASSOCIATIFS

Le Prix Hippocrène de l'éducation à l'Europe est organisé en partenariat avec l'Éducation nationale, le ministère en charge de l'Agriculture, le soutien de la Représentation en France de la Commission européenne, avec la participation de l'agence Erasmus+ France, la Maison de l'Europe de Paris, Citoyennes pour l'Europe, l'AEDE-France, le fonds de dotation Chœur à l'ouvrage, Toute l'Europe et l'ENA. RCF et euradio ont à cœur de valoriser les projets et les professeurs lauréats sur leurs antennes.



## **GRAND PRIX HIPPOCRÈNE**

“6!YES”

### 6 INNOVATIONS YOUNG EUROPEAN SEARCH

Lycée d'Enseignement Agricole  
Privé Saint-Dominique, Valréas  
(84), Région Provence-Alpes-  
Côte-d'Azur

6 Innovations Young European Search est un projet Erasmus ambitieux de recherche d'innovations qui regroupe des lycées aux profils différents et complémentaires de 5 pays (Espagne, Allemagne, Bulgarie, Chypre et France). Il consiste à demander aux élèves originaires de chaque pays partenaire d'imaginer des innovations utiles au futur de l'Europe. Ils ont participé à 5 mobilités,

pendant lesquelles ils ont réalisé notamment un journal télévisé avec des reportages imaginant l'Europe en 2050.

Les élèves français, 40 élèves de Terminale SAPAT et vente, ont travaillé sur les domaines environnement, handicap et petite enfance. L'innovation retenue est le robot des mers « Jellyfishbot », qui est une solution en développement permettant de collecter déchets et hydrocarbures dans l'eau. Cette expérience leur a permis de prendre conscience de leur citoyenneté européenne.



## **ÉCOLE PRIMAIRE**

### APPRENDRE LA LANGUE ET LA CULTURE DU VOISIN. S'INSCRIRE PROGRESSIVEMENT DANS UNE IDENTITÉ EUROPÉENNE

École maternelle Nord, Sausheim  
(68), académie de Strasbourg

Ce projet met en lien tout au long de l'année 18 élèves de grande section bilingue avec un jardin d'enfants en Allemagne.

Cet échange transfrontalier, construit autour d'activités concrètes et partagées, permet de donner envie de communiquer et de partager avec les autres. Un chemin vers une identité européenne commune.





## LYCÉE PROFESSIONNEL ET PRIX SPÉCIAL DU PUBLIC

### “HANDIVAL” ENVIRONNEMENT VALIDE POUR TOUS

Lycée des métiers Le Nivolet,  
La Ravoire (73), académie de  
Grenoble

Le projet « HandiVal » (Environnement  
valide pour tous) est un projet Erasmus+  
élaboré avec le lycée de Carthagène

(Espagne) ayant permis la réalisation en  
commun de meubles adaptés au handicap.  
Le résultat : cuisine adaptée pour les  
locaux de l'Association des Paralysés  
France et des tables réglables en hauteur  
pour un restaurant scolaire. Côté français,  
les 11 élèves de Terminale Bac Pro  
technicien menuisier agenceur ont réalisé  
les mobiliers ; les Espagnols ont imaginé les  
mécanismes permettant les mouvements  
et déplacements de ces mobiliers.

**Participants français :** 11 élèves de  
Terminale Bac Pro technicien menuisier  
agenceur

**Partenaire européen :** Instituto  
de Educación Secundaria Politécnico  
(Cartagena, Espagne)



## ENSEIGNEMENT AGRICOLE

### “THE BASAE PROJECT” DEVENIR AMBASSADEURS D'UNE AGRICULTURE DURABLE EN EUROPE

LEGTA François Rabelais,  
Civergols (48), région Occitanie

Ce projet Erasmus et eTwinning s'intéresse  
aux pratiques agricoles durables réalisées  
dans chaque pays partenaire (France,  
Finlande, Slovaquie) avec pour objectifs  
la sensibilisation au développement  
durable, mais aussi l'amélioration des  
compétences linguistiques et l'éveil  
aux valeurs européennes. L'échange de  
pratiques se fait autour de différents axes  
d'étude : la gestion de l'eau, l'économie  
d'empreinte le carbone, le bien-être  
animal, l'élevage des animaux, la culture  
des céréales et l'agro-technologie.

La réalisation commune des élèves est une  
mallette de jeux autour de l'agro-écologie  
qui sera reproduite afin de pouvoir  
être diffusée par chaque établissement  
partenaire.

**Participants français :** 32 élèves de 2nde  
GT et Bac Pro et Terminale STAV de la  
section européenne

**Partenaires européens :** Seinäjoen  
koulutuskuntayhtymä (Finlande) et Spojena  
škola (Slovaquie)



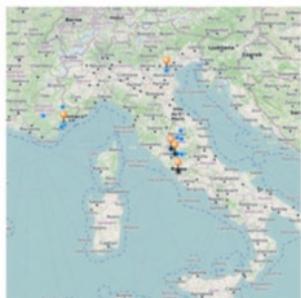
 **COLLÈGE**  
**AU FIL DES PAGES...**

**Collège Gérard Philippe, Cannes (06), académie de Nice**

“Au fil des pages...” est un projet qui associe des classes de 6 établissements scolaires, 4 établissements italiens et 2 collèges français (de l’hexagone et des territoires ultramarins) dont 24 élèves de 5<sup>ème</sup> bilangue anglais-italien.

Les élèves travaillent via la plateforme eTwinning à la rédaction d’un livre multilingue (français, italien, espagnol et anglais) sur le thème du voyage. Le fil de la narration leur permet de faire découvrir et valoriser le patrimoine culturel, artistique et naturel de leur région, mais également d’enrichir leur connaissance de l’espace européen.

L’ouvrage sera diffusé dans les écoles, les maisons de retraite et EHPAD des villes respectives.



 **LYCÉE GÉNÉRAL & TECHNOLOGIQUE**  
**GEOCITY - GEOMETRY EUROPE CITY**

Les élèves se sont engagés dans la création d’un livre numérique touristique original : présenter les monuments d’Autun et de Lanzarote sous un angle géométrique en mettant en avant leurs particularités et leurs dimensions.

GEOCITY, c’est une découverte humaine, géographique et linguistique, des bases solides pour de futurs citoyens européens.

**Lycée militaire d’Autun, Autun (71), académie de Dijon**

Ce projet de présentation de chaque pays à travers le prisme géométrique des mathématiques implique 39 élèves de deux pays : la France (avec le Lycée Militaire d’Autun, en Bourgogne) et l’Espagne (avec le lycée Las Maretas, aux Îles Canaries). Cette ouverture est particulièrement importante pour ces élèves qui sont tous internes, y compris les week-ends.



# CERCLE DES AMIS DE LA FONDATION HIPPOCRÈNE

*“Je vous remercie encore bien sincèrement, chers amis, grands donateurs et mécènes pour votre soutien indéfectible. Vous contribuez par vos dons à redonner des perspectives à une jeunesse qui a tant souffert des confinements et du repli sur soi. Le Prix Hippocrène de l'éducation à l'Europe fait plus que jamais sens. Les élèves et leurs professeurs sont plus heureux et motivés que jamais de pouvoir réaliser des projets avec des homologues européens et de partir en mobilité dans d'autres pays d'Europe. J'espère vous revoir très vite à l'occasion de nouveaux événements.”*



**Jimmy ROZE**  
Président du Cercle des Amis  
de la Fondation Hippocrène

## MERCI À...

### GRANDS DONATEURS

Emmanuel et Véronique ANDRÉ  
Caroline BARRAL  
Béatrice BEITMANN  
Constance et Emmanuel  
FLAMAND-ROZE  
Michèle GUYOT-ROZE et Jimmy ROZE  
Sabine MASQUELIER  
Nicole et François MERVILLE  
Anne-Dominique et Alexis MERVILLE  
Dorothée MERVILLE-DURAND  
et Régis DURAND  
Daniel THIERRY

### MÉCÈNES

Marina et Guy DE BRANTES  
Célia et Nicolas CATTELAÏN  
Philippe et Antonia DOLFI  
Florence et Daniel GUERLAIN  
Hélène-Marie et Nicolas MAECHLER  
Martine MEHEUT  
Pâris MOURATOGLU

# LES FONDATIONS ABRITÉES



## FONDATION MARITIME JEAN SAUVÉE

### AMARINER L'ESPRIT DE LA JEUNESSE EUROPÉENNE

Après avoir créé un fonds documentaire d'ouvrages précieux, la Fondation Maritime Jean Sauvée s'est lancée en 2020 dans la mise en place de programmes destinés à amarer l'esprit de la jeunesse européenne à travers le prisme de l'histoire maritime européenne et son patrimoine immatériel. La Fondation Maritime Jean Sauvée a ainsi remis en 2021 deux nouvelles bourses en partenariat avec la Fondation de la Mer Sylvain Domergue (Université Paris I) pour son travail sur "La construction régionale de la sécurité, selon le prisme maritime. Étude conduite en Europe, Amérique du Nord et du Sud" Léa Tavenne (Université Paul Valéry Montpellier 3) pour sa recherche intitulée "Perdu dans la tempête, Les naufrages dans le golfe du Lion comme marqueurs des relations entre l'homme et le milieu aux XVIII<sup>e</sup> et XIX<sup>e</sup> siècles".



## FONDATION DE LA MER UNE AMBITION POUR LA FRANCE ET L'EUROPE AUTOUR DES ENJEUX MARITIME

Parce que l'Océan interagit à tous niveaux avec l'humain et avec la planète tout entière, la Fondation de la Mer propose une approche globale et inclusive. Elle agit d'une part pour mieux connaître l'Océan en finançant des bourses de doctorat et en participant aux travaux de think tanks. Elle œuvre d'autre part pour protéger l'Océan de toutes formes d'agressions, en impulsant et finançant des initiatives citoyennes (Un Geste Pour la Mer, SOS Corail). Enfin, elle s'emploie à mobiliser l'ensemble des acteurs : grand public, écoliers et entreprises. En 2021, la Fondation de la Mer a créé un nouveau programme intitulé Classes Enjeux maritimes, en

partenariat avec la Marine nationale et le ministère de l'Éducation nationale de la jeunesse et des sports. Une classe « Enjeux maritimes » est une classe, dans un établissement scolaire en France ou dans le réseau AEFÉ, dans laquelle des professeurs vont « maritimer » certains thèmes de l'année afin de les aborder sous l'angle de leurs liens avec la mer. Le dispositif, officiellement lancé le 18 octobre 2021 à Barcelone, s'appuie sur des fonds documentaires et des intervenants labellisés par la Fondation de la Mer. La Fondation de la Mer a également remis des bourses de recherche au titre de son action et également en partenariat avec la Fondation Maritime Jean Sauvée.



## FONDATION ARTICLE 1 ENCOURAGER LA MOBILITÉ EUROPÉENNE DES ÉTUDIANTS ACCOMPAGNÉS PAR ARTICLE 1

La Fondation Article 1 continue son action d'encouragement à la mobilité européenne auprès des étudiants accompagnés par Article 1. Elle finance plus particulièrement cours de langue, accès aux tests de niveau linguistique et bourses de mobilité pour des jobs d'été et des stages à l'international. Article 1 œuvre pour une société où l'orientation, la réussite dans les études et l'insertion professionnelle ne dépendent pas des origines sociales, économiques et culturelles ; pour une société où la réussite passe par le lien social et l'engagement citoyen.

Cette publication est éditée par :  
Fondation Hippocrène - 12, rue Mallet Stevens - 75016 Paris  
**Directeur de la publication :**  
Alexis Merville  
**Conception-rédaction :**  
Fondation Hippocrène  
**Conception graphique & mise en page :**  
Régis Durand (à titre gracieux)

Les logos, photographies et iconographies présentés au sein de cette publication appartiennent à leurs propriétaires respectifs et leur reproduction est interdite. La reproduction, même partielle, de cette publication est interdite sans l'accord préalable de la Fondation Hippocrène. Impression (SIREN 491 040 549) sur papier de qualité écologique.



● ● ● ●

# DONNER LE GOÛT DE L'EUROPE AUX JEUNES EUROPÉENS

● ● ● ●

Fondation Hippocrène  
12 rue Mallet-Stevens  
75016 Paris  
Tél. : 01 45 20 95 94  
contact@fondationhippocrene.eu



[fondationhippocrene.eu](http://fondationhippocrene.eu)



@FondaHippocrene