LA LETTRE DE LA

FONDATION HIPPOCRÈNE

BILAN D'ACTIVITÉ 2019

© Felix Grünschloss

FONDATION HIPPOCRENE

LE MOT DU PRÉSIDENT

Le 9 mai 2020,

Dans cette période inédite, faire le bilan de notre activité 2019 revêt un caractère particulier. Je ne reviendrai que brièvement sur nos actions qui concourent toutes à donner le goût de l'Europe aux jeunes Européens, que nous continuons à mener avec conviction. En complément, nous avons initié avec le Conseil d'administration et des bénévoles une réflexion globale sur le développement de la Fondation Hippocrène. Cela nous a conduits à envisager fin 2019 de proposer à des associations qui travaillent sur ce thème de manière directe ou transversale, de mieux se connaître afin de pouvoir collaborer étroitement. Cet écosystème associatif prend forme, y compris ces dernières semaines et malgré les circonstances, ce qui est très prometteur.

Mais pour moi l'heure n'est pas tant au bilan de l'année passée qu'à l'importance de poser les conditions de l'avenir. Je voudrais ainsi profiter de cette lettre pour vous transmettre un message simple et fort : il est nécessaire que l'Europe agisse et soit présente dans l'esprit de chaque citoyen comme un acteur essentiel à la résolution de la crise et donc qu'elle communique bien davantage auprès du grand public. Au-delà des actions prises, aussi réfléchies soient elles, c'est la perception qu'auront les citoyens européens à la sortie de la crise qui leur permettra de faire les choix au quotidien et dans les urnes en connaissance de cause.

L'Union européenne est parvenue, en un temps record, à prendre des décisions importantes, audacieuses et bienvenues dans ce contexte : rôle essentiel de la BCE, coordination économique et budgétaire, coordination sanitaire, espoirs d'un plan de relance inédit. Ce n'est malheureusement pas le message retenu par nos concitoyens à ce jour.

Le projet Européen doit plus que jamais comporter un récit qui ré-enchante une vision de la société occidentale fondée sur l'héritage des Lumières et qui soit porté par un espace médiatique européen sans filtre national. C'est unis que nous nous en sortirons à court terme et surtout que nous pourrons nous réinventer à long terme tout en préservant nos valeurs.

Alexis Merville

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

La Fondation Hippocrène est heureuse d'accueillir 3 nouveaux membres qualifiés depuis juin 2019 : Véronique André, Anne-Laure Guyot, Hélène-Marie Maechler. Nous les remercions de mettre leur temps bénévole et leurs compétences au service du Conseil d'administration. Nous leur souhaitons un excellent mandat.

LES FONDATEURS

† **Jean GUYOT**
Président Fondateur Honoraire

† **Mona GUYOT**
Fondatrice Honoraire

Alexis MERVILLE
Président
(petit-fils des fondateurs)*

Michèle GUYOT-ROZE
Vice-présidente
(fille des fondateurs)*

Nicole MERVILLE
Vice-présidente
(fille des fondateurs)*

Emmanuel ROZE
(petit-fils des fondateurs)

LES MEMBRES QUALIFIÉS

Paul JAEGER
Trésorier*

Véronique ANDRÉ

Hélène-Marie MAECHLER

Martine MÉHEUT

Anne-Laure GUYOT
(petit-fille des fondateurs)

LES MEMBRES DE DROIT

Un représentant :
du **Ministère des Affaires Européennes** ;
du **Ministère de l'Intérieur** ;
du **Ministère de la Culture**.

* Membre du Bureau

L'ÉQUIPE DE LA FONDATION

Dorothée MERVILLE-DURAND
Directrice
(petite-fille des fondateurs)

Lucile NIEL
Coordinatrice de projets culturels
(unique salariée)

Alexandre ROZE
Chargé de mission
(petit-fils des fondateurs)

Cette publication est éditée par :
Fondation Hippocrène
2, rue Mallet Stevens - 75016 Paris

Directeur de la publication :
Alexis Merville

Conception-rédaction :
Fondation Hippocrène

Conception graphique & mise en page :
Régis Durand (à titre gracieux)

Les logos, photographies et iconographies présentés au sein de cette publication appartiennent à leurs propriétaires respectifs et leur reproduction est interdite.

La reproduction, même partielle, de cette publication est interdite sans l'accord préalable de la Fondation Hippocrène.

Impression SIREN 491 040 549 sur papier de qualité écologique.

LE BILAN D'ACTIVITÉ 2019

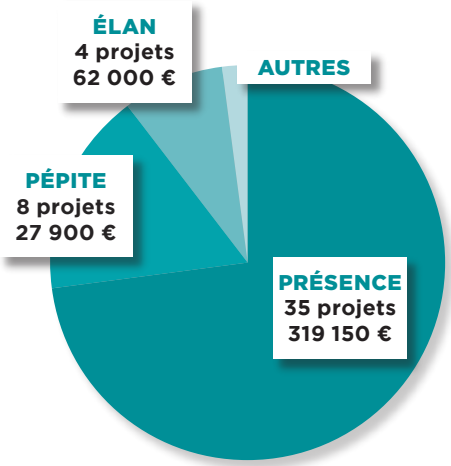
DONNER LE GOÛT DE L'EUROPE AUX JEUNES EUROPÉENS

La Fondation Hippocrène, fondation reconnue d'utilité publique créée en 1992, a pour mission de "Donner le goût de l'Europe aux jeunes Européens". Son moyen d'action principal est le soutien à des projets à but non lucratif dans le domaine de l'éducation, de la culture et du social qui ont tous en commun les jeunes et l'Europe. La Fondation est aussi organisatrice de projets : le Prix Hippocrène de l'éducation à l'Europe, réalisé en collaboration avec l'Éducation Nationale et de nombreux partenaires dont la représentation en France de la Commission européenne, ainsi qu'un concert annuel de musique de chambre sur un thème européen.

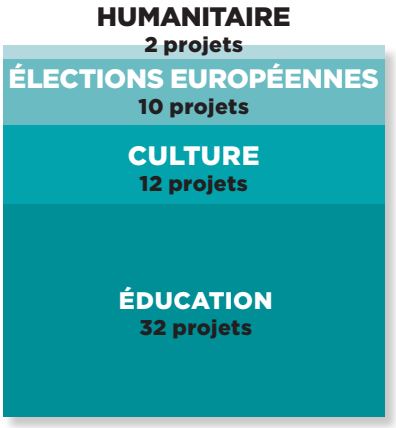
48 PROJETS SOUTENUS

La tendance des années précédentes se poursuit avec 48 projets soutenus dont 29 nouveaux - dont 14 nous parvenant de structures encore jamais soutenues auparavant - avec un budget total de soutiens à environ 500.000 €. Ces projets se répartissent en 35 projets **PRÉSENCE** ; 8 **PÉPITE** ; 4 **ÉLAN** (Cf. encadré ci-dessous).

RÉPARTITION PAR TYPE DE PROJET ET MONTANTS ALLOUÉS



RÉPARTITION PAR THÉMATIQUE



PRÉSENCE : catégorie qui renvoie au coeur de cible de la Fondation pouvant donc s'appliquer aux projets d'associations européennes. **PÉPITE** : catégorie qui s'applique à des projets locaux pour valoriser les actions des porteurs de projets engagés notamment dans les territoires. Cette catégorie est pensée pour encourager des projets dont l'impact est incertain mais auxquels nous souhaitons donner une impulsion. **ÉLAN** : catégorie destinée à des projets associatifs ambitieux qui méritent d'être soutenus à un moment stratégique, que ce soit pour accompagner un lancement (incubation), ou un changement d'échelle. Un projet est un projet **ÉLAN** à partir du moment où son succès entraîne un effet de levier intéressant.

UNE ANNÉE ÉLECTORALE

Dans le cadre des élections européennes de mai 2019, la Fondation Hippocrène a porté une attention particulière aux structures désireuses d'informer et de motiver les Européens à remplir leur devoir de citoyen.

DE NOMBREUX NOUVEAUX PARTENARIATS

Dans le domaine de la culture avec des projets art contemporain, théâtre, street art, festival de musique. Les différentes formes d'arts représentent un outil efficace de transmission des valeurs européennes et permettent le partage d'une culture commune.

Deux projets ont également été menés en partenariat avec des fondations allemandes autour de la culture et de l'engagement de jeunes Européens de différents pays de l'UE, avec la Genshagen Stiftung et la BHF Bank Stiftung.

Hippocrène développe également de nouveaux partenariats media, notamment autour des questions climatiques avec une aide à la notoriété en Europe du manifeste étudiant sur le climat par l'intermédiaire de Sparknews. Toute l'Europe a par ailleurs rejoint fin 2019 les partenaires media du Prix Hippocrène de l'éducation à l'Europe, déjà soutenu par euradio et RCF.

UNE NOUVELLE AMBITION

Engager et animer une communauté d'acteurs européens

Depuis le début de l'année, des réflexions ont été conduites par le Bureau, les administrateurs et des personnalités externes à la Fondation pour définir une nouvelle stratégie ambitieuse pour Hippocrène. Nous réaffirmons la nécessité de soutenir les projets des associations européennes et de la société civile qui permettent aux jeunes de « vivre l'Europe d'aujourd'hui et de construire celle de demain ».

L'une des idées qui a émergé de ce travail est la création et l'animation d'un "écosystème européen" intégrant des acteurs associatifs dynamiques sur des thématiques porteuses, des expertises complémentaires, des medias innovants, autour de projets éligibles à des financements européens. Cet écosystème, qui partagera les valeurs d'Hippocrène, devrait permettre de décupler notre action.

Nous allons imprimer une double évolution à la Fondation : passer d'une fondation redistributrice à une fondation inspirée par la venture philanthropy ; dépasser le cadre familial historique pour engager et animer une communauté d'acteurs européens.

LES FONDATIONS ABRITÉES

FONDATION DE LA MER

Une ambition pour la France et l'Europe autour des enjeux maritimes

En 2019, l'action de la Fondation de la Mer continue de se développer en France et en Europe : questionnement des têtes de liste aux élections européennes sur leur vision des enjeux liés à la mer ; attribution de deux bourses de recherche fondamentale sur les océans, de 5000€, à deux jeunes doctorantes (une Française et l'autre Belge) ; développement du programme éducatif "Merci la mer" ; adaptation et traduction du site internet. Autant d'actions variées et complémentaires qui se structurent dans le temps et qui commencent à se diffuser dans l'espace européen.

QU'EST-CE QU'UNE FONDATION ABRITÉE ?

Une fondation abritée - également intitulée "sous égide" - est une fondation juridiquement rattachée à une fondation reconnue d'utilité publique, ayant la particularité d'être abritante et qui assure sa gestion. La fondation abritée épouse les statuts de la fondation abritante et son objet est donc nécessairement approchant de celui de sa fondation abritante. Les fondations abritées ont le même régime fiscal que la fondation reconnue d'utilité publique. Elles peuvent être créées par des personnes privées, des personnes morales ou encore des entreprises. La Fondation Hippocrène a obtenu le statut de fondation abritante en 2009 avec pour objectif de développer le financement d'initiatives européennes. Elle abrite actuellement trois fondations.

FONDATION MARITIME JEAN SAUVÉE

Promouvoir le patrimoine immatériel maritime mondial, européen et Français.

La Fondation Maritime Jean Sauvée continue son acquisition d'ouvrages rares et précieux avec pour objectif dès 2020 le développement d'un programme de recherche sur l'histoire maritime européenne et l'attribution de bourses en partenariat avec la Fondation de la Mer.

FONDATION ARTICLE 1 :

Encourager la mobilité européenne des étudiants accompagnés par l'association Article 1

La Fondation Article 1 continue et intensifie sa mission d'aide à la mobilité des étudiants accompagnés par Article 1. Sur l'année 2018-2019, 73 bourses projet d'été et 38 bourses certifications de langues ont été attribuées aux étudiants Article 1. Le budget total accordé a été d'environ 20 000 €. Article 1 a développé un programme d'accompagnement avec pour objectif de créer un déclic et de préparer au départ.

La fondation finance par ailleurs le développement européen d'Article 1 en lui permettant d'avoir une personne dédiée à sa stratégie européenne et à l'identification des opportunités de financements européens.

LES PROJETS PHARES SOUTENUS EN 2019

Élections européennes

Art contemporain

Culture

Partenariats entre fondations

Recherche

Engagement des jeunes

Journalisme & média

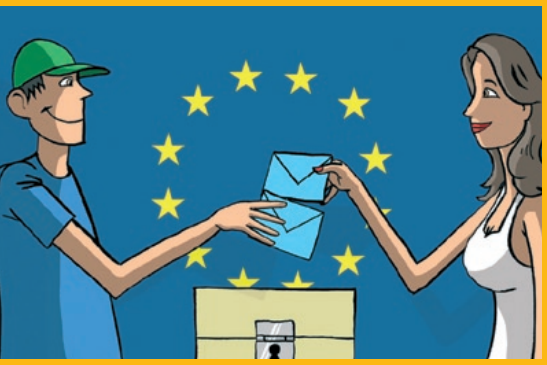
LES PROJETS PHARES 2019

Élections européennes

La citoyenneté européenne fait partie de priorités de la Fondation Hippocrène qui est particulièrement attentive aux actions associatives réalisées dans le cadre des élections européennes. Elle privilégie les actions menées dans la durée mais a également accordé des soutiens pour des actions ponctuelles menées en 2019.

EUROPÉENS SANS FRONTIÈRES

cettefoisjevote.org



cettefoisjevote.org est une campagne de communication pour la lutte contre l'abstention aux élections européennes ; une campagne liée à celle du Parlement européen cettefoisjevote.eu. Elle repose sur la production et la diffusion de 10 clips d'animation de 30 secondes chacun sur la base de scénarios proposés par des jeunes de différents pays et de dessins du caricaturiste Nicolas Vadot. Les clips ont bénéficié d'une diffusion record avec 41 millions de vues en Europe et près de 70 millions de vues dans le monde.

AFEV

L'OBSERVATOIRE DE L'ENGAGEMENT DES JEUNES

Mettre en lumière le rapport des jeunes français à l'Europe

L'Observatoire de l'Engagement des Jeunes est une enquête annuelle menée par l'Afev, avec l'institut CSA auprès des jeunes. Il vise à donner la parole à des jeunes sur les questions d'engagement. Dans le contexte d'une année d'élections européennes, il met en lumière le rapport des jeunes français à l'Europe en interrogeant 1 000 jeunes sur cette thématique.

PACTE CIVIQUE

URGENCE EUROPE, VOTONS !

7 vidéos pour inciter les jeunes à voter aux élections européennes

Le Pacte Civique a été à l'initiative de la réalisation de ces vidéos qui se déclinent selon le même schéma : un présentateur expose des enjeux en soulignant qu'ils ne peuvent passer que par l'Europe et que le parlement a (ou a eu) une action très positive pour faire avancer le dossier dans un sens favorable pour les citoyens européens. Cette première séquence est suivie d'une interview d'un parlementaire ou d'un député.

ÉLECTEURS EN HERBE
JEU DE SIMULATION "PANIQUE À LA COMMISSION"

Comprendre le rôle et la mécanique décisionnelle des institutions européennes en jouant

Électeurs en herbe est un programme d'éducation à la citoyenneté mis en place dans le contexte d'une vraie campagne électorale. La démarche inclut une simulation d'élections, qui permet aux jeunes de se positionner sur les candidats en lice. Dans le cadre des Européennes 2019, l'association a créé un jeu de simulation "Panique à la Commission !" qui permet de comprendre le rôle et la mécanique décisionnelle des institutions européennes. Il est imprimable en ligne et se prête aux animations de groupe.

TYR ET SIDON
NOUS LE PEUPLE EUROPÉEN, SIX PERSONNAGES EN QUÊTE D'EUROPE

L'Europe incarnée au théâtre

Une pièce de théâtre avec 6 personnages, de différentes origines européennes, qui dialoguent et s'affrontent pour mieux définir l'Europe de leurs rêves. Le traitement ludique par le théâtre de l'Europe permet un accès facile à la jeunesse. Jouée en amont des élections européennes, elle a permis d'inciter les spectateurs à aller voter.

GRAINE D'EUROPE
6 SECONDS FOR EUROPE

Créer un espace de débat sur l'Europe pour les 15-25 ans

Graine d'Europe a commencé dès 2015 à construire son projet " 6 seconds for Europe", opération dédiée aux 15-25 ans en vue des élections européennes de 2019. Ce projet a abouti à la création d'une mosaïque digitale de très courtes vidéos hébergées sur le site www.leuropecestpassorcier.eu et permettant un débat en ligne, projet animé à travers des interventions en milieu scolaire et des ateliers dédiés aux professionnels.

À l'issue des élections, le projet s'est achevé par une immersion de 8 jeunes dans l'univers du Parlement européen et un reportage sur leur rôle dans l'Europe de demain qui a permis l'élaboration de la vidéo-reportage "Et dans 15 ans ?".

SCOUTS ET GUIDES DE FRANCE

Vivre la citoyenneté européenne chez les Scouts et Guides de France

Les Scouts et Guides de France se saisissent des élections européennes pour renforcer l'identité européenne de leurs jeunes Scouts à travers différentes actions. Le soutien de la fondation permet plus particulièrement de faire venir des jeunes d'autres pays européens à leurs rassemblements.

MAISON DE L'EUROPE DE STRASBOURG ET D'ALSACE

HOP'EUR'HOP - FARANDOLE EUROPÉENNE

Une chorégraphie pour sensibiliser les jeunes à l'Europe dans l'espace public

Dans la perspective des élections européennes de 2019, la MESA a été partie prenante de la création d'une onde de danse (farandole européenne) dansée sur la place publique dans plusieurs capitales européennes avec une diffusion sur les réseaux sociaux. L'enjeu de cette mobilisation est de délivrer une image positive et active de l'Europe par un biais non conventionnel, pour sensibiliser les jeunes à la tenue des élections européennes.

PEJ
PARLONS D'EUROPE
Rapprocher de l'Europe les jeunes les plus éloignés des questions européennes

À l'occasion des élections européennes de 2019, le Parlement Européen des Jeunes-France a conçu le projet "Parlons Europe : s'ouvrir à la citoyenneté européenne par l'échange et le débat" afin de rapprocher des questions européennes, par le débat, les jeunes qui en sont éloignés. Plus de 600 jeunes en lycées professionnels ou agricoles, en zones prioritaires et en réinsertion ont été sensibilisés à travers différent temps forts du projet.

LES PROJETS PHARES 2019

Art contemporain

ARTAGON

EXPOSITION ARTAGON AFTERSCHOOL PAR ARTAGON MUSEUM

Des jeunes artistes de 15 pays européens à l'honneur

Artagon sillonne l'Europe depuis 2015 pour identifier les artistes de demain dans les écoles d'art et leur propose de participer à une exposition à Paris. En 2019, Artagon rassemble une trentaine de jeunes artistes émergents européens qui ont marqué les quatre éditions précédentes. Présentée en lien avec la FIAC 2019, l'exposition est accompagnée d'ateliers professionnels pour jeunes artistes. Cette exposition a comptabilisé 5 000 visiteurs en 10 jours.

© Marie Genin

© Alexandra Masmanidi

PHENOMENON 3

LE RÔLE DE L'ART EN PÉRIODE D'URGENCE POLITIQUE EN EUROPE

Un focus artistique européen sur l'Ile grecque d'Anafi

Phenomenon 3, projet biennal pour l'art contemporain sur l'Ile d'Anafi, avait pour objectif de démontrer que lorsque le populisme se développe et l'autre est considéré comme une menace, l'art a un rôle important à jouer. Après une semaine consacrée à une résidence avec conférences et rencontres avec les jeunes de l'île, était proposée une exposition dans l'école du village et divers espaces sur l'île.

LES PROJETS PHARES 2019

Culture

EUROPAVOX

TOURNÉE EUROPAVOX 2019

Une tournée de promotion du vote aux élections européennes

La Tournée Europavox 2019 de promotion du vote aux élections européennes au printemps 2019 est placée sous le signe de la culture et de la citoyenneté afin d'entamer un véritable dialogue avec la jeunesse. Elle est allée à la rencontre des jeunes de 7 villes de France pour proposer de grandes soirées de débats, de rencontres et de concerts, l'enjeu étant de reconnecter la jeunesse et le projet européen.

RÊVAGES

EUROPEANA, UNE BRÈVE HISTOIRE DU XX^{ÈME} SIÈCLE

Pièce, exposition, débat pour faire le lien entre mémoire commune européenne et opinions individuelles

Autour de la pièce, une exposition photographique de Stéphane Nawrat sur l'Europe actuelle et une conférence-débat menée par Jacques Rupnik sur l'Europe d'hier et de demain. Le projet « Europeana » vise à sensibiliser les citoyens européens au lien entre la mémoire commune européenne et leurs opinions individuelles : saisir l'écart entre littérature et histoire pour mieux appréhender le rapport à l'information, comprendre les médias contemporains dans le présent et pour l'avenir.

© MIRDASS 2019

© Christophe Raynaud de Lage

LA PLATEFORME
EUROPE, JEUNESSE ET CRÉATION

Lier esprit européen, formation professionnelle et pratiques artistiques

© Jean-Marie Reffié

La plateforme de la jeune création franco-allemande a pour mission de former de jeunes Européens au moyen d'outils artistiques dans une dynamique au moins binationale (France-Allemagne) ou plus largement européenne. La Plateforme travaille notamment avec la Croatie, la Bulgarie, l'Italie, la Grèce et l'Espagne.

ACT OPUS
NOUS, L'EUROPE, BANQUET DES PEUPLES

Donner une voix à l'ensemble des Européens incarnés par des acteurs de nationalités différentes

La pièce de théâtre « Nous, l'Europe, Banquet des peuples » a été écrite par Laurent Gaudé et mise en scène par Roland Auzet. C'est une création théâtrale du Festival IN d'Avignon de juillet 2019, pour onze acteurs et un chœur de foule. Cette création parle de l'Europe et de nous tous, car « le rêve européen a besoin de désirs, et il mourra s'il n'est plus qu'une liste sèche de législations, de normes et d'échanges commerciaux. Le rêve européen a besoin de sentiment d'appartenance, il a des habitants mais il est grand temps qu'il ait des citoyens. Et pour ce faire, il a besoin d'un récit. C'est un enjeu que souhaite défendre ce projet, en construisant le récit européen. Non pas en racontant notre histoire d'un seul point de vue, mais en donnant une voix à l'ensemble des Européens incarnés par des acteurs de nationalités différentes. Trop souvent l'Europe a été un territoire de compétitions entre les nations, de guerres et de conflits: hériter de cette histoire européenne, c'est aussi montrer qu'elle porte une part d'utopie ». Une tournée européenne est prévue de janvier à avril 2020.

LES PROJETS PHARES 2019

partenariat entre fondations

STIFTUNG GENSHAGEN
ÉDUQUER À LA CITOYENNETÉ PAR LES ARTS

Des jeunes de 6 pays, accompagnés d'artistes, explorent la question du vivre ensemble en Europe

Dans le cadre du projet « On the Threshold of the Future - Eduquer à la citoyenneté par les arts », la Fondation Genshagen (Stiftung Genshagen) a permis à une vingtaine de jeunes adultes de 6 pays de participer au "Laboratoire Nomade UTOPIA". Ils ont passé une semaine ensemble à Bologne en Italie puis à Genshagen en Allemagne où ils ont présenté leur expérience artistique en public. L'impact de ce projet sur les réseaux sociaux est évalué à 10000 personnes.

BHF BANK STIFTUNG
YOU PERFORM

Construire des ponts plutôt que des murs avec la diversité de la jeunesse européenne

Projet participatif européen d'échange de jeunes qui s'adresse à des jeunes de 14 à 20 ans en France, en Allemagne, en Hongrie, aux Pays-Bas et en Serbie. Il leur permet de travailler ensemble en faisant appel aux formes d'expression du spectacle vivant contemporain avec lesquelles ils se familiarisent tout au long du projet. Ce projet est développé en partenariat avec un réseau de théâtres et la restitution finale aura lieu au Thalia Theater à Hambourg avec 60 jeunes des cinq pays du 24 au 30 mai 2020.

HUMAN RIGHTS WATCH
POPULISTS IN POWER IN EUROPE

Recherche qui démontre que loin de répondre aux besoins des citoyens, les gouvernements populistes représentent une menace pour leurs droits.

En 2019, Human Rights Watch a lancé une initiative de grande ampleur intitulée "Populists in Power," afin d'étudier et de dénoncer les atteintes aux droits humains subies par les citoyens de Hongrie, de Pologne et d'Autriche, ces pays s'étant révélés propices à l'apparition de populistes autoritaires.

Cette étude porte notamment sur la censure de l'information, la répression des opposants, la remise en cause des services du planning familial, et sur la fiabilité limitée des systèmes judiciaires pour faire valoir les droits des citoyens. Toutes ces atteintes ont un effet sur les jeunes Européens de ces pays et influencent leur perception de la citoyenneté à l'âge où ils entrent dans la sphère publique.

LES PROJETS PHARES 2019

Engagement des jeunes

ANIMAFAC
QUARTIER GÉNÉRAL

Un festival de Jeunes sur l'engagement et l'Europe

Le 16 mars 2019, ce festival a réuni à Paris plus de 2000 jeunes - plus de 300 associations représentées - pour une journée dont le fil rouge était "L'engagement… et l'Europe !". Une Europe à laquelle participent au quotidien des milliers de jeunes qui, en agissant sur leurs territoires, ont un impact sur la vie du Continent. Dans le contexte des élections européennes de 2019, il s'agissait de montrer que les jeunes engagés s'occupent et se préoccupent des défis de l'Europe d'aujourd'hui. Cet événement a fait l'objet d'un reportage sur la radio RCF.

MANIFESTE ÉTUDIANT POUR UN RÉVEIL ÉCOLOGIQUE

Un kit de communication pour aider les étudiants français à diffuser leur appel en Europe

En 2018 le Manifeste étudiant pour un réveil écologique était signé par plus de 30 000 étudiants. Ces signataires s'engageaient à ne pas travailler pour des entreprises polluantes. Grâce au soutien de la Fondation Hippocrène, Sparknews a pu créer pour eux un kit complet de communication européen en 5 langues (français, allemand, espagnol, italien et anglais) avec des capsules vidéo. En France, l'objectif de la campagne est surtout quantitatif pour toucher un maximum d'étudiants, entreprises et établissements supérieurs. En Europe il est plus qualitatif et consiste à établir des ponts avec des groupes d'étudiants prêts à diffuser ensuite la vidéo, les outils et à mener des campagnes de sensibilisation dans leur pays.

LES PROJETS PHARES 2019

Journalisme & média

RCF

Soutien pour l'intégration de chroniques avec un angle européen dans leur programmation

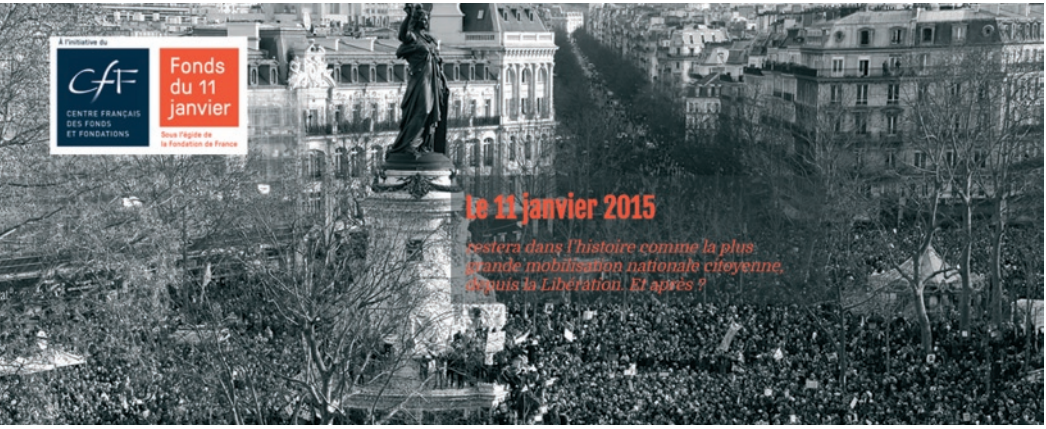
RCF souhaite encourager ses auditeurs à poursuivre la construction européenne. Les programmes ont vocation à être écoutés bien au-delà des ondes de RCF avec un relais important sur internet et les réseaux sociaux. Ce soutien, initié en 2017, permet de valoriser des projets européens en lien avec les territoires, notamment ceux soutenus par la Fondation Hippocrène, ainsi que les lauréats du Prix Hippocrène : https://rcf.fr/partenaire/fondation-hippocrene

AJE - UNESCO LIBERTÉ DE LA PRESSE

CONFÉRENCE SUR LA LIBERTÉ DE LA PRESSE DANS L'AUDIOVISUEL PUBLIC

Un appel à agir pour la sécurité des journalistes

L'Association des Journalistes Européens a organisé en partenariat avec Reporters sans Frontières une conférence sur la liberté de la presse le 6 décembre à l'UNESCO. La sonnette d'alarme a été tirée face à la montée de l'insécurité pour les journalistes, notamment en Europe, même si cela demeure le continent où la liberté de la presse est la plus respectée. Le constat est édifiant : le nombre d'assassinats de journalistes dans le monde a augmenté de 18% entre 2014-2018 par rapport à la période 2011-2014, selon l'UNESCO. Au-delà des assassinats, les agressions physiques et les pressions morales menacent la sécurité des journalistes. La journée a été marquée par le témoignage du fils de Daphné Caruana Galizia, journaliste d'investigation Maltaise tuée dans un attentat à la voiture piégée le 16 octobre 2016.



FONDS DU 11 JANVIER (2015-2019)

Le bilan de 5 années de collaboration entre 10 fondations pour prévenir la radicalisation des jeunes

::: AGIR ENSEMBLE FACE AUX VIOLENCES TERRORISTES

Il y aura bientôt 5 ans - les 10 et 11 janvier 2015 - 4 millions de citoyens marchaient dans les rues de France en réaction aux attentats terroristes de Charlie Hebdo et de l'Hyper Cacher et pour marquer leur attachement aux valeurs du pacte républicain.

Deux jours après cette mobilisation extraordinaire, 10 fondations françaises prennent la décision inédite de se rassembler pour créer le Fonds du 11 janvier, sur l'impulsion de Jean-Marie Destrée et sous égide de la Fondation de France. Son objectif : apporter un soutien exclusif à des initiatives de terrain luttant contre les préjugés, les racismes et l'antisémitisme, et qui œuvrent pour une meilleure compréhension de la laïcité et du fait religieux, en faveur d'une éducation aux médias, aux réseaux sociaux et aux images, et en faveur d'un dialogue respectueux de la diversité.

Cependant, alors que nous préparons les générations futures, l'actualité nous rappelle régulièrement que les discours de haine, les violences idéologiques, verbales et physiques sont bien présents dans notre société. Plus que jamais il apparaît nécessaire de mettre en avant les initiatives qui expérimentent le "faire ensemble", et qui n'ont pas peur d'aborder les questions de religion et de laïcité, ni d'aller sur le terrain à la rencontre des jeunes pour défaire et transformer avec eux les préjugés et les croyances.

Cette expérience confirme l'urgence d'accompagner la formation à l'esprit critique des jeunes afin de prévenir leur perméabilité aux discours radicaux et de renforcer la cohésion sociale.

En 5 ans, le Fonds du 11 janvier a soutenu 58 projets, accompagné et mis en relation près de 50 associations, échangé avec des experts, organisé des rencontres entre porteurs de projets, acteurs de la communauté éducative et observateurs. À la fin de cette initiative, nous souhaitons, avec les autres membres du fonds, porter ces initiatives - modestes et remarquables - essaimées sur les territoires, à la connaissance de tous, et partager les grands enseignements de ces années de travail en commun. Un travail de communication a donc été entamé afin de clore le travail accompli en laissant non seulement une trace mais des pistes de travail pour la suite. Ainsi, le Fonds du 11 janvier a commandé et publié une étude intitulée "approche et pratiques de la prévention de la radicalisation en France (2018-2019)" ; un dossier sur l'esprit critique a été publié dans le journal CARENEWS ; une série de podcasts ont été réalisés sur les acteurs de terrain.

BILAN : 58 SOUTIENS À DES INITIATIVES DE TERRAIN

Lutte contre les préjugés, les racismes, l'antisémitisme

Pour une meilleure compréhension de la laïcité et du fait religieux

En faveur d'une éducation aux médias, aux réseaux sociaux et aux images

En faveur d'un dialogue respectueux de la diversité

UN PODCAST DE 7 ÉPISODES POUR DÉCONSTRUIRE, COMPRENDRE ET S'OUVRIR

Des femmes et des hommes agissent chaque jour pour déconstruire les préjugés, apprendre à comprendre les médias et à détecter le vrai du faux, à éclairer le sens des images, à aborder les fondements de la laïcité sans oblitérer le fait religieux… tout cela pour (ré)apprendre à vivre ensemble.

Ces épisodes disponibles sur le site du fonds du 11 janvier nous emmènent aux quatre coins de la France, à la rencontre de ces acteurs de terrain, l'occasion de porter à la connaissance de tous le travail, l'expérience et l'enthousiasme de celles et ceux qui s'engagent pour armer la jeunesse face aux grands défis qui l'attendent.

9E SOIRÉE DU CERCLE DES AMIS

QU'EST-CE QUE LE CERCLE DES AMIS ?

Crée en 2011, le cercle des amis de la Fondation Hippocrène regroupe tous ceux qui ont décidé d'apporter leur soutien à la Fondation Hippocrène dans son action en faveur des jeunes Européens et dans son ambition de renforcer la cohésion entre ces jeunes, à travers des projets concrets. Ce soutien se manifeste essentiellement par des dons qui contribuent à accroître le nombre de projets aidés chaque année par la Fondation en venant apporter un complément aux autres sources de financement internes à la Fondation ou en provenance de la famille. Il est important de noter que 100% des dons sont reversés à des projets concrets. Depuis 2016, les dons récoltés à l'occasion de la soirée annuelle sont fléchés sur le Prix Hippocrène de l'éducation à l'Europe.

UNE SOIRÉE D'EXCEPTION DANS LES LIEUX EMBLÉMATIQUES DU SÉNAT

La 9è soirée du cercle des amis a été accueillie par Pierre Louault, Sénateur d'Indre-et-Loire, au Palais du Luxembourg le 8 avril 2019. Ce rendez-vous annuel qui permet de financer intégralement le Prix Hippocrène de l'éducation à l'Europe d'un montant de 50000 euros a réuni plus de 140 donateurs, partenaires et amis. Le Sénateur Louault a souhaité montrer à travers le parrainage de cette soirée son soutien au Prix Hippocrène de l'éducation à l'Europe et le lancement d'une campagne d'information dans sa région auprès des établissements de l'académie Orléans-Tours. Après un accueil dans la salle René Coty qui a permis de visionner les projets lauréats du Prix Hippocrène financés en 2018 par le Cercle, les membres du Cercle ont pu bénéficier d'une visite des lieux emblématiques du Sénat par Richard Flahaut de la Billarderie, conservateur honoraire du ministère des Affaires étrangères, qui s'est achevée par l'escalier d'honneur. Une visite pleine de complicité et d'enthousiasme marquée par de nombreuses anecdotes historiques dont Richard Flahaut a le secret.

AVEC L'AMICALE PARTICIPATION DE L'HUMORISTE SANDRINE SARROCHE

Sandrine Sarroche nous a fait l'amitié d'investir le champ européen par son humour aiguisé, à travers une intervention inédite, afin de nous montrer que l'Europe, c'est tout sauf ennuyeux !

LA SOIRÉE DU CERCLE DES AMIS : UN ACCÉLÉRATEUR DE DÉVELOPPEMENT POUR LE PRIX HIPPOCRÈNE

Le dîner s'est déroulé au restaurant des Sénateurs. Le président de la Fondation Hippocrène et aussi celui du cercle des Amis, Jimmy Roze, ont remercié les donateurs qui financent le Prix Hippocrène. "Ce prix qui est au cœur de notre ADN : il est créateur d'Europe par et pour les jeunes, de compréhension des différentes cultures et pays de l'Union, de tolérance, de citoyenneté et de démocratie. Nous sommes très heureux de pouvoir compter sur votre soutien à tous qui, comme chaque année, sera investi de manière prioritaire pour le Prix Hippocrène de l'Education à l'Europe", Alexis Merville.

Un grand merci à nos amis et aux mécènes qui financent le prix Hippocrène

Grands donateurs : Daniel Thierry, Alexis et Anne-Dominique Merville, Michèle Guyot-Roze et Jimmy Roze, Nicole et François Merville, Dorothée Merville-Durand et Régis Durand, Emmanuel et Constance Flamand-Roze, Martine Méheut, Hervé et Elisabeth Guyot, Pâris Mouratoglou, Daniel et Florence Guerlain, Sabine Masquelier, Lara Marx et Serge Pierrard

Mécènes : Guy et Marina de Brantes, Fabrice Giroulet de Pontfrache, Yves et Laurence Sabouret, Carl et Elizabeth Azar, Nicolas et Celia Cattelain, Jacques et Elizabeth Manardo

La Fondation Hippocrène remercie particulièrement : Pierre Louault et le Sénat pour leur accueil et leur soutien, Sandrine Sarroche pour la truculence de son humour européen, Richard Flahaut de la Billarderie pour ses talentueuses évocations historiques.

LE PRIX HIPPOCRÈNE 2019 DE L'ÉDUCATION À L'EUROPE

Le Prix Hippocrène de l'éducation à l'Europe a été lancé en 2010 par la Fondation Hippocrène pour que l'Europe se construise dès l'école. Il s'agit d'un concours proposé aux établissements scolaires qui récompense les meilleurs projets de partenariat européen élaborés par une classe et ses professeurs. L'objectif à travers ce prix est de donner l'envie d'Europe dès l'école. En pratique, le Prix soutient la formation à l'Europe, la mobilité, les échanges, et les projets réalisés en commun, qui sont les meilleurs moyens pour les jeunes de concrétiser leur appartenance à cet ensemble commun qu'est l'Europe.

Il est organisé en partenariat avec le Ministère de l'Éducation Nationale, le Ministère de l'Agriculture, le soutien de la Représentation en France de la Commission européenne, avec la participation de l'agence Erasmus+ France, la Maison de l'Europe de Paris, Citoyennes pour l'Europe, l'AEDE-France et Toute l'Europe en partenaire media.

La cérémonie de remise des prix est organisée au Parlement européen de Strasbourg en partenariat avec l'ENA.

DES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET ASSOCIATIFS

UN PARTENARIAT RENFORCÉ AVEC LA COMMISSION EUROPÉENNE

En 2019, la Représentation en France de la Commission européenne, qui a permis en 2017 la création du prix spécial du public et du prix de l'enseignement agricole, devient partenaire sur l'ensemble du Prix Hippocrène et permet l'arrivée d'un nouveau partenaire media, Toute l'Europe, le site de référence sur les questions européennes.

UNE DOTATION DE 35 000 € POUR 6 LAURÉATS

- 5 prix de 5 000 €, un pour chacune des 5 catégories pouvant participer : écoles primaires, collèges, lycées généraux, lycées professionnels, enseignement agricole
- Un Grand prix (choisi parmi les 5 catégories) d'un montant de 10 000 €
- Un financement complémentaire est consacré au déplacement des élèves et enseignants lauréats pour les différentes phases du Prix, à la cérémonie de remise des prix ainsi qu'à la valorisation du projet.

UN JURY 2019 COMPOSÉ DE 11 PERSONNALITÉS

Le jury du Prix Hippocrène de l'éducation à l'europe 2019, composé de Michèle Guyot-Roze, Valérie Baduel, Didier Déon, Sonia Dubourg-Lavroff, Isabelle Jégouzo, Catherine Lalumière, Marie-France Mailhos, Martine Méheut, Dorothée Merville, Natacha Paris-Ficarelli, Pascal Piqué et Philip Simmonds, s'est réuni à la Représentation en France de la Commission européenne le 26 mars. Les 15 finalistes, 3 par catégorie de prix, ont été auditionnés, permettant au jury de désigner les lauréats 2019.

GRAND PRIX HIPPOCRÈNE

DES STÉRÉOTYPES À L'ÉGALITÉ DE GENRE

ÉCOLE PIERRE DE RONSARD DE VAYRES (87), ACADÉMIE DE LIMOGES

La classe multiniveaux de 27 élèves du CE1 au CM2 de l'école rurale de Vayres a participé à un projet autour des stéréotypes de genre avec 4 partenaires européens (Italie, Roumanie, Grèce et Finlande) et la participation d'un artiste (Tuân Nguyen) et d'une intervenante en cinéma (Emmanuelle Poussin). L'objectif à travers ce projet est de s'appuyer sur des comparaisons de stéréotypes entre 5 pays européens pour favoriser le changement des rapports de genre pour construire des sociétés plus justes et plus égalitaires. Le projet se concrétise par un film européen réalisé par l'ensemble des partenaires, qui détourne les stéréotypes analysés dans les affiches publicitaires des différents pays impliqués. Le film est accessible à tous à partir du Twinspace du projet.

CATÉGORIE ÉCOLE PRIMAIRE

JOUER POUR GRANDIR PLAY TO GROW

ÉCOLE D'AULNAY À AULNAY DE SAINTONGE (17), ACADÉMIE DE POITIERS

Ce projet est né d'une envie commune de développer la curiosité et la citoyenneté européenne à travers un outil commun, interculturel et intergénérationnel : le jeu. Ils co-construiront des jeux communs pour arriver, en 2020, à la mise en place d'un festival de jeux européens dans chacun des trois pays, afin de permettre aux enfants de devenir des ambassadeurs de l'Europe et de partager leurs expériences et leurs connaissances à travers les jeux. Ce projet est porté par quatre écoles, deux écoles maternelles : une en Pologne à Gniezno et une en France à Aulnay de Saintonge, ainsi que deux écoles élémentaires : une en Grèce, en Crète, à Agios Nikolaos et une en France à Aulnay de Saintonge dans laquelle les 176 élèves de l'école sont impliqués. Il s'agit d'un projet Erasmus+.

CATÉGORIE COLLÈGE
ET PRIX SPÉCIAL DU PUBLIC

112 : CAN I HELP YOU ?

COLLÈGE DES CORDELIERS D'OLORON SAINTE-MARIE (64), ACADÉMIE DE BORDEAUX

Le projet s'articule autour du numéro 112, numéro d'urgence européen. 25 élèves français de la 5ème à la 3ème dont certains font partie d'un dispositif ULIS car en situation de handicap, sont impliqués ainsi que 4 autres collèges européens : en Roumanie, en Espagne, en Pologne et en République Tchèque. Les échanges se font en anglais. Le projet comporte deux étapes : se former aux pratiques des gestes de 1ers secours dans chaque pays partenaire et inciter un maximum de personnes à se former à des gestes simples qui peuvent sauver des vies en attendant l'arrivée des secours.

À chacune des mobilités, différentes spécialités de secours ont pu être découvertes : sauvetage en mer, en montagne (été/hiver), chiens d'avalanche, hélitreuillage, exercices de désincarcération... , une expérience particulièrement riche et marquante pour les élèves.

La partie promotion s'est concrétisée par la réalisation d'affiches en relation avec les différentes détresses (étouffement, hémorragie, arrêt cardiaque, brûlure, ...) et de vidéos réalisées entre élèves des différents pays partenaires qui sont accessibles à travers des QR codes indiqués sur les affiches. Il s'agit d'un projet Erasmus+ d'une durée de 3 ans.

PRIX EUROPE
DE L'ENSEIGNEMENT AGRICOLE

LE SPORT AU SERVICE DE L'ORIENTATION ET DE LA FORMATION À LA PERSONNE

LYCÉE PROFESSIONNEL PRIVÉ D'ENSEIGNEMENT RURAL, LE VERNET LA VARENNE (63), RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Ce projet mobilise autour d'activités sportives des apprenants français en classes de 4ème et de 3ème de l'enseignement agricole et du lycée des 3 Vallées à Thonon-les-Bains et des espagnols de l'Instituto Salesianos San Rosé Don Bosco à Pozoblanco. Le sport est utilisé comme "langue commune" et chacun peut trouver sa place. Le projet s'articule autour de l'organisation de 2 manifestations sportives (en France et en Espagne) intitulée "les jeux olympiques intergénérationnels", ouvertes à un public intergénérationnel et à des personnes en situation de handicap. Le sport et ses valeurs fédératrices facilitent l'intégration et développent le sentiment d'appartenir à une véritable communauté européenne.

CATÉGORIE LYCÉE PROFESSIONNEL

ATTITUDES DE VIE ET SANTÉ

LYCÉE DES MÉTIERS DE L'AUTHIE, DOULLENS (80), ACADÉMIE D'AMIENS

Ce projet implique 28 élèves de terminale en accompagnement soins et services à la personne, et des partenaires en Italie et en Roumanie. L'objectif est d'aider les élèves à être acteurs de leur capital santé afin de les aider dans leurs pratiques professionnelles. Cette prise de conscience des attitudes de vie bénéfiques doit permettre aussi de former de bons professionnels car, en mettant en application ces pratiques pour eux-mêmes, ils auront de meilleures capacités à les transmettre aux autres. Les trois établissements partenaires (France, Italie et Roumanie) reposent sur des contextes sociaux-économiques assez tendus. Toutes les activités pédagogiques sur les attitudes de vie et santé s'inscrivent sur trois grandes séquences en lien avec l'alimentation ou l'activité physique et l'environnement géographique, culturel, économique et social des personnes. Des activités de dissémination devraient permettre la diffusion des résultats et l'accentuation de l'impact à une échelle qui dépasse les établissements : régionale, nationale et européenne. Au final, la volonté est de pérenniser toutes ces actions et formations à moyen et long termes.

CATÉGORIE LYCÉE GÉNÉRAL ET TECHNOLOGIQUE

JOUONS ENSEMBLE !
ΑΣ ΠΑΙΞΟΥΜΕ ΘΕΑΤΡΟ ΜΑΖΙ!

LYCÉE JULIETTE RÉCAMIER, LYON (69), ACADÉMIE DE LYON

40 lycéens athéniens et lyonnais. 4 professeurs. 2 comédiennes.1 pièce : Le Bourru de Ménandre. L'idée ? Faire revivre à nos lycéens d'aujourd'hui le problème du vivre ensemble posé par Ménandre dans la comédie qu'il présenta au festival des Lénéennes à Athènes en -317. Lors des deux semaines d'échange (octobre à Athènes et novembre à Lyon), les élèves sont en atelier de pratique théâtrale multilingue (grec, français, anglais) tous les matins puis en visite des lieux majeurs liés au théâtre et à la parole l'après-midi. A la fin de la semaine, une restitution publique de ces ateliers a invité les camarades de classe, les familles, les amis à venir apprécier le travail accompli.

::: PARTERNARIATS RADIOS

Les lauréats du Prix Hippocrène 2019 ont eu l'occasion de s'exprimer au micro de Melchior Gormand sur RCF dans l'émission "ça fait du bien" permettant ainsi de faire découvrir leur projet aux auditeurs de la radio. La remise des prix au Parlement européen a par ailleurs été couverte par euradio avec des interviews réalisées pendant la cérémonie. Les podcasts sont disponibles sur le site de la Fondation Hippocrène.

CONCERT “UNIS DANS LA DIVERSITÉ”

RASSEMBLER DANS UN PROJET DE CONSTRUCTION COMMUNE DES CITOYENS QUI NE SE RESSEMBLENT PAS ET QUI EN FONT TOUTE LA RICHESSE

Depuis dix ans, la Fondation Hippocrène organise chaque année rue Mallet-Stevens un concert de musique classique atypique de par son format. Une heure de musique autour d’un thème européen qui nous fait voyager à travers plusieurs siècles de composition interprétée par de jeunes artistes talentueux. Cette année, ce concert annuel a été conçu dans un nouveau format, hors les murs, permettant de toucher un public nombreux, avec une dimension européenne déterminée.

LA CONCRÉTISATION DE “L’UNITÉ DANS LA DIVERSITÉ”

Ce concert a été l’occasion d’un moment de partage commun entre des spectateurs très différents, permettant de donner le goût de l’Europe à tous et notamment aux jeunes Européens. Une illustration de la devise de l’Union Européenne, “l’unité dans la diversité” en invitant à une coexistence active entre des citoyens aux convictions et aux identités multiples. Le programme musical, d’une heure environ, exprimait la diversité des peuples et des influences, ainsi que l’unité européenne avec, en final, l’hymne européen. Les témoignages de jeunes de l’association Coexister Europe permettaient de marquer ces expériences européennes.

UNE DIMENSION SYMBOLIQUE AFFIRMÉE

Le concert a été accueilli à la crypte de l’église Saint-Honoré-d’Eylau, un lieu à la fois symbolique et accueillant pour tous. Toutes les religions (catholiques, protestants, juifs, musulmans, …), toutes les convictions (agnostiques, athées…), tous les publics (fondations, associations, partenaires, bénéficiaires de notre action) étaient présents.

LES INTERPRÈTES

Tatiana Probst, soprano
Laurent Korcia, violon
Aeyoung Byun, piano
Stéphanie Huang, violoncelle
Dominique Probst, percussion
et direction artistique

Avec la participation de :
Inès Prisca, chant gospel
Wim Hoogewerf, oud
Mohamed El Mazzouji, comédien

LES PARTENAIRES

Coexister ÉDUCATION • JEUNESSE • LAÏCITÉ

euradio

La construction européenne ne consiste pas à unir les citoyens qui se ressemblent. Au contraire, le projet européen veut rassembler dans un projet de construction commune des citoyens qui ne se ressemblent pas, en se fondant sur leurs identités individuelles.

Alexis Merville

Cet événement est le symbole de la manière dont nous aimerions voir vivre les Européens et la jeune génération. Au fond la musique est un langage universel. Nous parlons des langues différentes et la majorité des Européens s'exprime et se comprend sans les mots à travers la musique.

Alain Lamassoure

DONNER LE GOÛT DE L'EUROPE AUX JEUNES EUROPÉENS

Fondation Hippocrène
12 rue Mallet-Stevens
75016 Paris
Tél. : 01 45 20 95 94
contact@fondationhippocrene.eu

fondationhippocrene.eu

@FondaHippocrene