

FONDATION
HIPPOCRÈNE

LA LETTRE DE LA

FONDATION HIPPOCRÈNE

BILAN D'ACTIVITÉ 2020



LE MOT DU PRÉSIDENT

2020 restera gravée dans les mémoires, comme une année surréaliste à bien des égards, où nos trajectoires individuelles ont été à la fois communes et spécifiques à chacun d'entre nous. Des proches de la Fondation ont été touchés voire meurtris, nous sommes de tout cœur avec eux et leurs familles. Grâce à une mobilisation de l'équipe et des membres du Conseil d'administration, Hippocrène a pu maintenir toutes ses actions non événementielles. Elle a pris sa part de la crise, en restant très mobilisée afin de répondre aux besoins spécifiques de ses associations. Le Prix Hippocrène de l'éducation à l'Europe a été mené à bien grâce aux membres du jury et au soutien indéfectible de notre cercle des amis, que je remercie.

Lancé fin 2019, l'écosystème d'organisations d'engagement de la jeunesse autour de thématiques essentielles pour les jeunes Européens telles que le climat, l'égalité des chances ou la citoyenneté européenne a

continué à avancer vers plus de synergies et d'idées de collaborations ; il est particulièrement prometteur.

Hippocrène a également continué à se tourner vers l'avenir à travers des soutiens pour des media et des projets à fort potentiel, en contribuant aux réflexions sur la préparation de la Conférence sur l'avenir de l'Europe et la Présidence française du Conseil de l'Union européenne.

Notre ambition reste la même, construire une société civile européenne où les jeunes de chaque pays, français, allemands, italiens, etc., puissent dialoguer et construire des projets communs en leur apportant leur richesse propre, nationale, culturelle et individuelle. Ces projets ne reposent en aucun cas sur le plus petit dénominateur commun, ils sont au contraire enrichis par l'altérité et font évoluer ceux qui y participent. Ils ne sont en rien la négation des sentiments d'appartenance nationale, ils sont au contraire les révélateurs de ce que ces sentiments peuvent apporter de positif à un projet concret qui nous réunit tous. Notre rêve, que l'Europe ne soit plus un combat mais qu'elle fasse naturellement partie de notre vie quotidienne, en l'enrichissant chaque jour.

Toute l'équipe est pleinement engagée dans ces projets et se réjouit à l'idée de pouvoir vous retrouver et de pouvoir toujours davantage donner le goût de l'Europe aux jeunes Européens.

Alexis Merville



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

LES FONDATEURS

† **Jean GUYOT**
Président Fondateur
Honoraire

† **Mona GUYOT**
Fondatrice Honoraire

Alexis MERVILLE
Président
(petit-fils des fondateurs)*

Michèle GUYOT-ROZE
Vice-présidente
(fille des fondateurs)*

Nicole MERVILLE
Vice-présidente
(fille des fondateurs)*

Emmanuel ROZE
(petit-fils des fondateurs)

LES MEMBRES DE DROIT

Un représentant du **Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères** ; du **Ministère de l'Intérieur** ; du **Ministère de la Culture**.



L'ÉQUIPE DE LA FONDATION

Dorothee MERVILLE-DURAND
Directrice
(petite-fille des fondateurs)

Lucile NIEL
Coordinatrice de projets culturels

Alexandre ROZE
Chargé de mission
(petit-fils des fondateurs)

LES MEMBRES QUALIFIÉS

Paul JAEGER
Trésorier*

Véronique ANDRÉ

Hélène-Marie MAECHLER

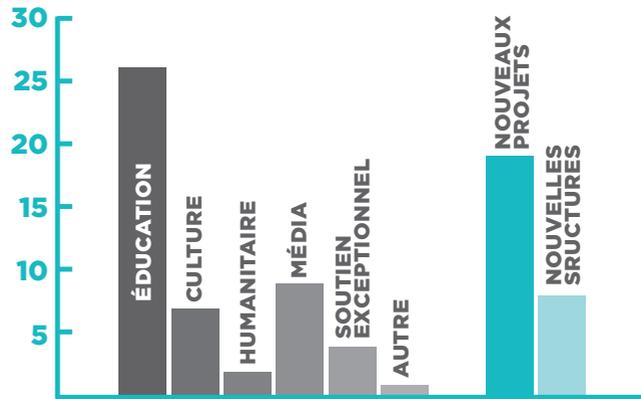
Martine MÉHEUT

Anne-Laure GUYOT
(petite-fille des fondateurs)

* Membres du Bureau

LE BILAN D'ACTIVITÉ 2020

TYPOLOGIE DES PROJETS SOUTENUS EN 2020



RÉPARTITION DES PROJETS SOUTENUS EN 2020



UNE ANNÉE DENSE MALGRÉ UN CONTEXTE COMPLIQUÉ

En 2020, l'activité de la Fondation Hippocrène est restée particulièrement dense avec cependant quelques modifications dans sa mise en œuvre en raison de la situation sanitaire qui a rendu compliquée la mise en place d'activités culturelles et de terrain et laissé plus de place aux projets réalisés à distance, en particulier par des médias.

- › 500 000 € DE BUDGET
- › 36 PROJETS SOUTENUS
- › DES ACTIONS PROPRES RENFORCÉES

La Fondation Hippocrène a profité de cette année pour lancer un écosystème d'associations d'engagement de la jeunesse qui a pour objectif de mettre en synergie une vingtaine d'associations aux missions et activités complémentaires (cf. pages suivantes).

Concernant les activités coordonnées par la Fondation Hippocrène, le Prix Hippocrène de l'éducation à l'Europe a été maintenu en 2020 mais les activités culturelles et événementielles (concert, soirée du cercle des amis) ont été annulées.

À budget constant d'environ 500 000 € la Fondation a choisi de soutenir moins de projets qu'en 2019 (36 en 2020, contre 48 en 2019) afin notamment de pouvoir soutenir de manière plus prononcée le développement de certaines associations. En effet, 8 associations sont classées ÉLAN en 2020.

LES 3 CATÉGORIES DE PROJET :

PRÉSENCE : catégorie qui renvoie au cœur de cible de la Fondation pouvant donc s'appliquer aux projets d'associations européennes.

PÉPITE : catégorie qui s'applique à des projets locaux pour valoriser les actions des porteurs de projets engagés notamment dans les territoires. Cette catégorie est pensée pour encourager des projets dont l'impact est incertain mais auxquels nous souhaitons donner une impulsion.

ÉLAN : catégorie destinée à des projets associatifs ambitieux qui méritent d'être soutenus à un moment stratégique, que ce soit pour accompagner un lancement (incubation), ou un changement d'échelle. Un projet est un projet ÉLAN à partir du moment où son succès entraîne un effet de levier intéressant.

UNE VOLONTÉ DE TRAVAILLER EN RÉSEAU



La Fondation Hippocrène a à cœur de faire rayonner son action et les projets qu'elle soutient ; d'inspirer et de s'inspirer d'autres initiatives ; de mettre en relation des acteurs du secteur. Ainsi, elle porte une attention particulière au fait de travailler avec les réseaux de fondations et les cercles existants tant dans les domaines de l'Europe et de la jeunesse, qui sont son cœur de métier, que dans les réseaux philanthropiques. C'est une posture assez naturelle compte-tenu de sa mission et de son mode d'action qui sont naturellement «à la croisée des chemins». En effet, l'Europe peut à la fois être ambition, vision, solution ou moyen pour un projet et peut donc s'appliquer à tous les sujets d'intérêt général et d'engagement des jeunes. Elle participe ainsi activement aux activités du Centre Français des fonds et Fondations, de la Coalition française des fondations pour le Climat, et d'Un Esprit de Famille. Elle cherche également à développer son réseau de partenaires en Europe. À l'approche de son 30^{ème} anniversaire, la Fondation Hippocrène a par ailleurs capitalisé sur son expérience en proposant à une vingtaine d'organisations de travailler étroitement ensemble afin d'augmenter synergies, impact et capacités de financements autour de projets permettant de donner le goût de l'Europe aux jeunes Européens ; au-delà d'un réseau, un véritable écosystème de l'engagement de la jeunesse européenne.

UNE PARTICIPATION ACTIVE AU SEIN DES RÉSEAUX PHILANTHROPIQUES

 COALITION
FRANÇAISE
DES FONDATIONS
POUR LE CLIMAT



CENTRE FRANÇAIS DES FONDS ET FONDATIONS

La Fondation Hippocrène fait partie des membres fondateurs du CFF créé en 2002. En tant que membre du CA et du Bureau, Michèle Guyot-Roze, Vice-présidente de la Fondation Hippocrène, a œuvré pour un rapprochement entre le CFF et l'association "Un esprit de famille" qui a abouti à la signature d'une convention entre les deux organisations en 2020 qui permettent une meilleure articulation des projets réalisés.

En 2020, la Fondation Hippocrène a également fait partie des fondations bénévoles impliquées dans l'animation des cercles du CFF. Dorothée Merville, directrice de la Fondation Hippocrène, participe ainsi à la programmation et à l'animation du Cercle Stratégies de Soutien et Impact qui intéresse environ 80 fondations membres du CFF.

La Fondation Hippocrène a fait partie des premiers signataires du manifeste proposé par la Coalition française des fondations pour le Climat (Cffc), une initiative hébergée par le CFF qui rassemble les acteurs de l'intérêt général dans un but commun : la lutte contre le dérèglement climatique, enjeu majeur de notre époque. Le lancement de la Cffc a eu lieu le 18 novembre 2020. Le premier objectif de cette initiative est qu'un maximum de fondations signent le Manifeste qui est un appel à l'action, à la mobilisation collective et à l'engagement.

Alexis Merville, Président de Fondation Hippocrène, fait partie du groupe de travail finance et climat.

 UN ESPRIT
DE FAMILLE

Michèle Guyot-Roze représente la fondation au Conseil d'administration de l'association "Un esprit de famille", dont la Fondation Hippocrène est l'un des membres fondateurs. Cette association regroupe des personnes animant un fonds de dotation ou une fondation d'initiative familiale. Elles souhaitent agir ensemble pour optimiser leurs propres pratiques ; renforcer leurs moyens et compétences ; encourager le développement de la philanthropie privée.

INSPIRING YOUNG EUROPEANS

HIPPOCRÈNE LANCE ET ANIME UN ÉCOSYSTÈME DE L'ENGAGEMENT DE LA JEUNESSE EUROPÉENNE

Comme nous vous l'avions annoncé en fin d'année 2019, la Fondation Hippocrène s'est donné une nouvelle ambition, celle d'animer et d'engager une communauté d'acteurs afin de donner le goût de l'Europe à de plus en plus d'Européens.

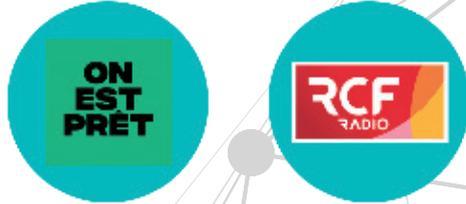
Organisé autour de la Fondation Hippocrène, cet écosystème regroupe aujourd'hui 19 organisations complémentaires qui informent, sensibilisent et engagent les jeunes français et européens.

1 organisation experte des politiques européennes, des financements et du montage de projets de coopération multipartite



6 media associatifs

Radios, vidéo, réseaux sociaux, youtubeurs, films d'animation...



1 organisation majeure d'études sur l'Europe et les droits humains



11 organisations de terrain

Culture, éducation, égalité des chances, mouvements étudiants/jeunesse, dialogue interconvictionnel, Europe, art, climat et environnement



Signataires d'une charte commune de valeurs et d'engagements, ces organisations mutualisent leurs expertises, leurs ressources et leurs besoins au sein de l'écosystème pour gagner en synergie, en productivité, en impact, en valorisation et en optimisation de recherches de fonds.

Inspiring Young Europeans
ÉCOSYSTÈME CITOYEN D'ENGAGEMENT DE LA JEUNESSE EUROPÉENNE

CHACQUE ORGANISATION PARTENAIRE S'ENGAGE À :

- Partager et faire vivre les valeurs fondamentales de l'Union européenne et européenne.
- Être acteur de l'éducation au respect de l'identité, de la diversité, de la culture et de la langue.
- Être acteur de l'éducation au respect de l'identité, de la diversité, de la culture et de la langue.
- Être acteur de l'éducation au respect de l'identité, de la diversité, de la culture et de la langue.
- Être acteur de l'éducation au respect de l'identité, de la diversité, de la culture et de la langue.
- Être acteur de l'éducation au respect de l'identité, de la diversité, de la culture et de la langue.

LA FONDATION HIPPOCRÈNE S'ENGAGE À :

- Accompagner financièrement et financièrement, dans la mesure de ses moyens et dans un esprit de complémentarité d'initiatives et de complémentarité de compétences.
- Accompagner financièrement et financièrement, dans la mesure de ses moyens et dans un esprit de complémentarité d'initiatives et de complémentarité de compétences.
- Accompagner financièrement et financièrement, dans la mesure de ses moyens et dans un esprit de complémentarité d'initiatives et de complémentarité de compétences.
- Accompagner financièrement et financièrement, dans la mesure de ses moyens et dans un esprit de complémentarité d'initiatives et de complémentarité de compétences.
- Accompagner financièrement et financièrement, dans la mesure de ses moyens et dans un esprit de complémentarité d'initiatives et de complémentarité de compétences.
- Accompagner financièrement et financièrement, dans la mesure de ses moyens et dans un esprit de complémentarité d'initiatives et de complémentarité de compétences.

Signatures des organisations membres fondateurs & partenaires :

LES PROJETS PHARE SOUTENUS EN 2020



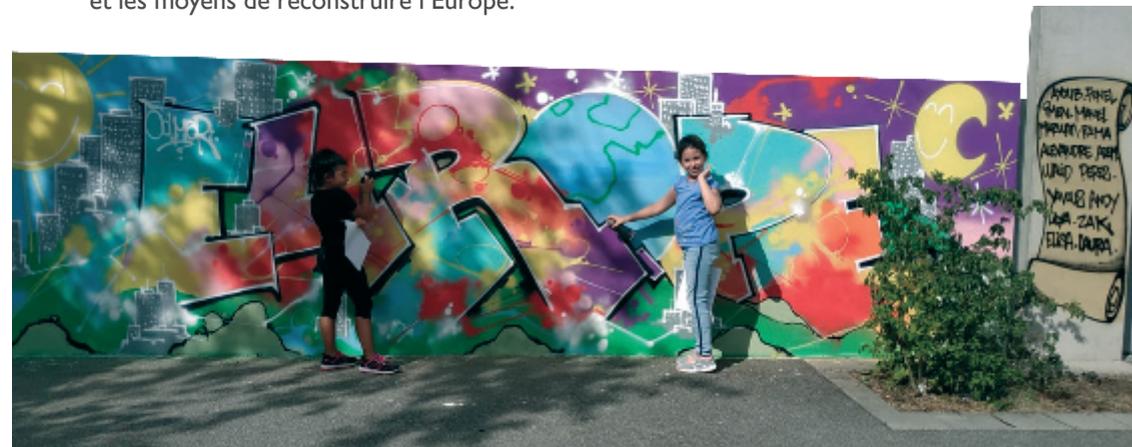
DES ASSOCIATIONS "AU TOP" PENDANT LE CONFINEMENT

Hippocrène a été très impressionnée par l'agilité et la capacité d'adaptation des associations qu'elle soutient pendant cette année. Elle a décidé de soutenir les actions élaborées spécifiquement dans le cadre du contexte sanitaire.

ARIANA

Mix'art antiviruses, résister et reconstruire ensemble l'Europe après le Covid-19

Ce projet a été élaboré en réponse à la crise sanitaire et à ses conséquences sociales et éducatives sur la jeunesse : décrochage scolaire, éloignement de la pratique artistique et culturelle, aggravation de la précarité des publics prioritaires. Il a pour objectif de permettre un regard croisé au niveau national et européen entre jeunes et artistes sur la prise de parole citoyenne et solidaire à travers l'expression artistique. Chaque jeune participant est invité à envoyer une production dans le format et le médium artistique de son choix pour illustrer sa vision de la lutte contre l'épidémie de Covid-19 et ses conséquences et les moyens de reconstruire l'Europe.

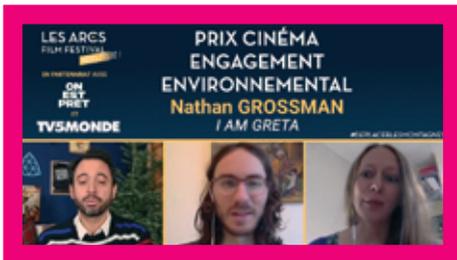


FESTIVAL DE CINÉMA DES ARCS

Le meilleur du cinéma européen pour une programmation prestigieuse et éclectique

Des séances scolaires adaptées à chaque niveau, de la maternelle au lycée, sont proposées aux établissements scolaires du canton et au-delà afin d'initier les élèves au plaisir cinématographique. Un programme élaboré en partenariat avec l'Inspection académique de Savoie.

Chaque séance est présentée par un animateur du festival en présence des équipes des films, quand cela est possible, afin d'évoquer avec les élèves toutes les étapes de fabrication d'un film ou les problématiques liées aux métiers du cinéma. Les films sont accompagnés de ressources pédagogiques sur demande.



Avec le Cinéma Green Lab est né, l'année dernière, le prix Cinéma et Engagement Environnemental récompensant une équipe de film qui, à travers le cinéma, (r)éveille les consciences.

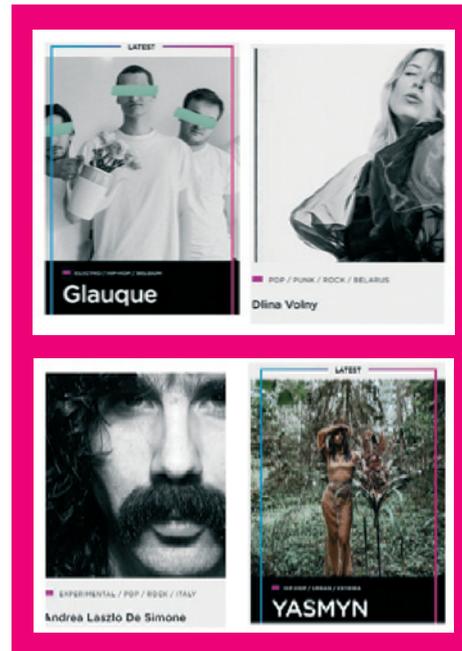
En 2020, le film lauréat est "I am Greta" de Nathan Grossman. Le prix Cinéma et Engagement Environnemental est remis en partenariat avec TV5Monde et avec le soutien du mouvement On est Prêt.

EUROPAVOX MEDIA

Continuer à voyager quotidiennement en musique malgré le confinement

Europavox a su s'adapter au contexte sanitaire en multipliant les propositions artistiques sur son média en ligne afin que sa communauté, artistes comme passionnés, puisse continuer à voyager quotidiennement aux 4 coins du continent... en toute sécurité !

Animé par une rédaction cosmopolite de journalistes européens confinés mais bouillonnants, Europavox Media propose désormais : La découverte d'un nouvel artiste chaque jour, le "Band of the Day!" ; des playlists hebdomadaires, des chroniques éditoriales de leurs correspondants : les "Greetings from..." et un agenda hebdomadaire européen "Live@Home".



EUROPÉENS SANS FRONTIÈRES

Tir au corona

Film d'animation humoristique et ludique, visible sur Youtube, premier d'une série qui traitera des actualités de l'Union européenne. Les dessins sont réalisés par Nicolas Vadot.

L'association On est prêt a participé à l'écriture du scénario et euradio assure un relais médiatique autour du projet.



SUMMER OF SOLIDARITY

La première initiative éphémère d'un journalisme de récit européen et collaboratif couvrant tout le continent

"Summer of Solidarity" est une initiative créative et engagée en réponse à la crise sanitaire. C'est un projet de journalisme collaboratif éphémère visant à collecter des récits de vie à travers toute l'Europe pendant l'été 2020. Il s'agit de témoigner et de rendre compte de cette période hors du commun que nous vivons, de nourrir notre curiosité, et de créer un espace de rencontres, de découvertes et de débats alors que les voyages et les interactions habituels sont limités par la crise sanitaire.

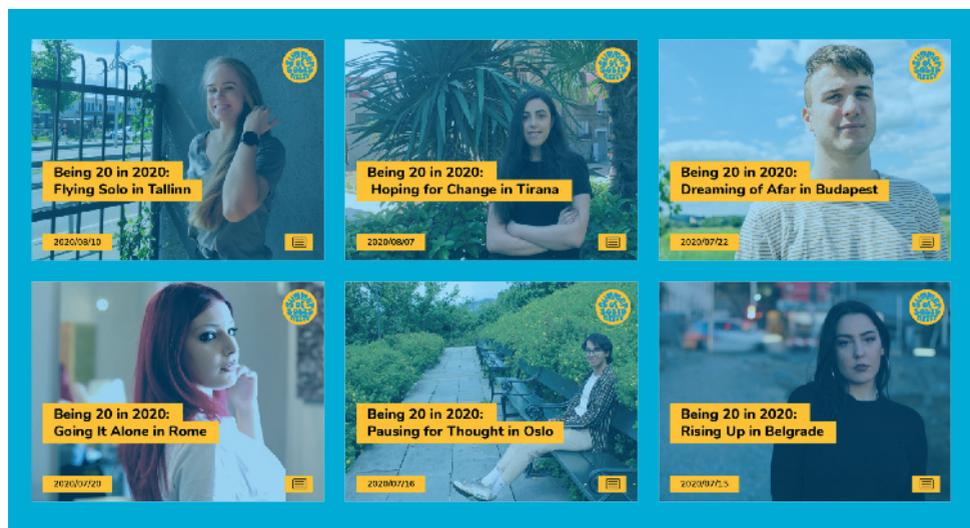
Euradio est l'un des partenaires media de Summer of Solidarity. Un bel exemple de partenariat entre journalistes et media de plusieurs pays européens qui devrait conduire à la création d'un projet encore plus ambitieux de plateforme médiatique européenne.

TOUTE L'EUROPE

Le site de référence sur les questions européennes

Créé en 1992 comme Centre d'information sur l'Europe, Toute l'Europe est aujourd'hui le premier site internet francophone dédié au fait européen.

Touteurope.eu propose une information pédagogique sur le fonctionnement et les politiques de l'Union européenne ainsi qu'un décryptage de l'actualité européenne dans toutes ses dimensions.



La doctrine Macron

Que retenir de l'entretien exclusif d'une heure trente que le président de la République a accordé au Grand Continent ?

- L'essentiel en 10 points
- Le texte intégral

Le texte intégral de l'entretien est disponible en français, allemand, espagnol, italien et polonais. Ainsi qu'en anglais sur le site du Groupe d'études géopolitiques.



LES SURLIGNEURS EUROPE

Le fact-checking juridique sur l'Europe

L'association Les Surligneurs est un collectif d'enseignants-chercheurs qui a pour mission d'améliorer la qualité du débat public, à l'époque de la massification de l'information et des fausses nouvelles, en pratiquant du "fact-checking" juridique, à savoir la vérification de la conformité au droit des propos tenus par les personnalités publiques.

Il mobilise des étudiants en droit bénévoles qui s'emploient à vérifier les propos des personnalités politiques de l'Union et des chefs d'Etats et de gouvernements européens. La Fondation Hippocrène soutient le développement de son pôle Europe.

Les Surligneurs réalisent des podcasts hebdomadaires en partenariat avec Amicus Radio appelés "Objection votre Europe" ; une chronique hebdomadaire sur euradio ; un partenariat éditorial avec Le Monde.

LE GRAND CONTINENT

Construire un débat stratégique, politique et intellectuel à l'échelle pertinente

Le Grand Continent est une revue nouvelle, fondée il y a un peu plus d'un an à Paris, en plein développement et en construction. Il s'agit de la première hypothèse crédible de produire une revue écrite dans les principales langues du débat européen.

À partir de 2021 une édition intégrale du Grand Continent paraîtra en allemand, espagnol, italien et polonais.

La Fondation Hippocrène soutient le lancement du Grand Continent qui a su s'imposer très rapidement dans le paysage médiatique grâce notamment à une interview très remarquée du Président Macron le 16 novembre 2020.

MIA EUROPO

Le magazine des enfants européens



L'objectif de Mia Europo est d'aider ses jeunes lecteurs (à partir de 8 ans) à découvrir l'Europe pour ensuite pouvoir se l'approprier et réaliser qu'ils en font partie.

Dans chaque numéro, ils découvrent un morceau de son territoire, de son histoire et de son actualité, avec un contenu à la fois instructif et ludique. L'ensemble du magazine permet ainsi aux lecteurs de se familiariser avec l'Europe et de mieux la connaître petit à petit.

Rendez-vous sur le site de Mia Europo pour vous abonner !

LES JEUNES EUROPÉENS - FRANCE

Les Journées de la presse européenne

Les Jeunes Européens publient un magazine eurocitoyen en ligne, Le Taurillon, qui organise "Les Journées de la presse européenne".

La 3^{ème} édition s'est déroulée en ligne les 23 et 24 octobre 2020 avec pour objectif de stimuler le débat européen, en s'interrogeant sur la manière de couvrir l'actualité « européenne » et en formant les étudiants à cette pratique.

Des tables rondes et des conférences ont réuni journalistes, experts et curieux de l'Europe dans le but d'analyser les problèmes que peuvent rencontrer les médias lorsqu'ils veulent parler d'Union européenne. Euradio est partenaire de ce projet.



EURADIO

La première radio européenne généraliste et indépendante en France

EURADIO se donne pour mission de faire entendre l'Europe autrement pour :

- Libérer les énergies, ouvrir les débats, favoriser les échanges, créer des proximités ;

- informer sur ce que fait concrètement l'Europe à l'échelle d'un territoire, d'une métropole, dans le quotidien de ses habitants ;

- partager des idées et des expériences venues de toute l'Europe ; apporter des éclairages et valoriser des solutions sur des problématiques spécifiques ;

- faire remonter les attentes des citoyens sur le projet européen ;

- former une nouvelle génération de journalistes aux grandes questions européennes.



COLLÈGE EUROPÉEN DE CLUNY

Formation “Innovation,
gouvernance et ingénierie
territoriales en Europe”

Le Collège Européen de Cluny, porté par l'association du Centre de Conférences Internationales de Cluny (CCIC), est un lieu de formation et de recherche sur l'action publique locale et l'innovation territoriale, dans une perspective européenne. Le projet prend appui sur le campus Arts et Métiers de Cluny, ainsi que différents partenaires régionaux, nationaux et internationaux, issus des secteurs publics, académiques et citoyens.

En 2020, 5 séminaires en présentiel et à distance ont été organisés. Ils ont réuni 109 participants venant de 26 pays. Au programme :

- Management soutenable dans les organisations publiques (12 participants)
- Design et territoires : penser la résilience de demain (23 participants)
- Atelier d'été (32 participants)
- L'intelligence territoriale, du diagnostic au projet de territoire (14 participants)
- Inclusion sanitaire et sociale dans les territoires (28 participants)



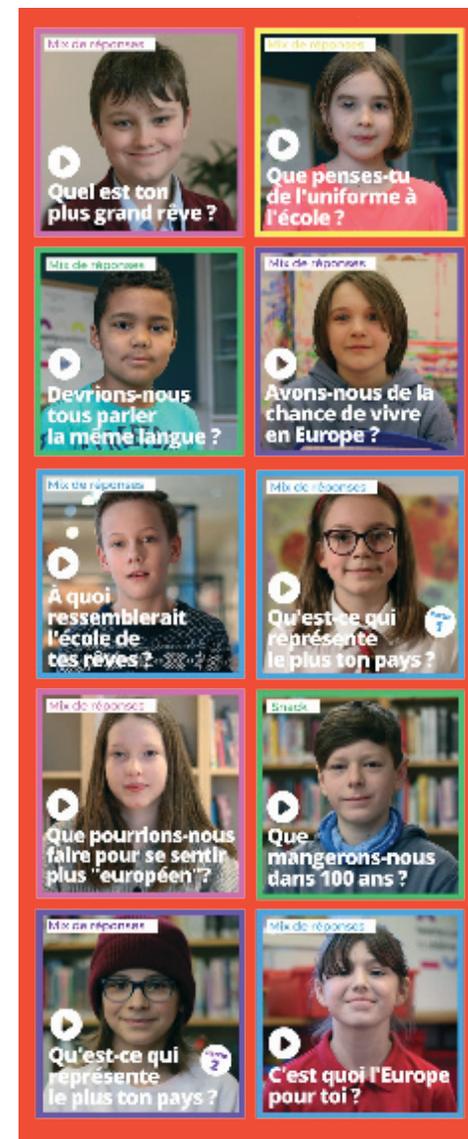
TWENTY QUESTIONS TO CHILDREN

Regards croisés
d'enfants d'Europe

Il s'agit d'une expérience pédagogique destinée à créer un échange culturel entre les écoliers de différents pays européens. L'objectif est de permettre aux enfants participants de découvrir l'Europe à travers le regard d'enfants de leur âge (entre 9 et 12 ans) et de les sensibiliser aux différences culturelles.

Des classes françaises sont à l'origine de vingt questions qui sont ensuite posées, sous forme d'interview vidéo, à plusieurs centaines d'écoliers européens. Ce projet est valorisé, notamment grâce à une vidéo de ces échanges qui croise les réponses des enfants des différents pays.

Le soutien de la Fondation Hippocrène est destiné au développement d'une plateforme permettant aux enseignants de se former et d'être autonomes dans la réalisation des interviews vidéo qui était jusqu'à présent assurée par un professionnel intervenant en classe. Cela permettra de multiplier les classes participantes à coût constant et de contourner les difficultés de mobilité liées à la crise sanitaire.





EYES ON EU SÉRIE

La Web-série : par les jeunes pour les jeunes

L'objectif de ce projet européen de long terme est d'amener les jeunes européens à réfléchir ensemble sur la citoyenneté européenne. Il est porté par un groupe de jeunes soutenu par l'association Eurasia Net, une association de mobilité internationale basée à Marseille, qui a tissé des liens avec 4 autres organisations en Europe au cours de différents échanges européens, avec l'idée de créer un projet par les jeunes et pour les jeunes.

Le projet "Eyes On EU" consiste en la réalisation d'une web-série sous forme de documentaire-fiction. Six épisodes ont été réalisés, d'une durée de 20 minutes, chacun dans un pays européen différent. Différents temps de travail et de mobilité entre les organisations partenaires ont précédé la réalisation de ces épisodes, ce qui a permis aux jeunes d'être les acteurs principaux du projet.



ANIMAFAC

Se mobiliser pour le bien-être des jeunes Européens

"Anima sana : le bien-être des jeunes Européens, sujet intime ou enjeu politique ?" Animafac souhaite se saisir du sujet du bien-être et de la santé mentale des jeunes en Europe en mobilisant l'ensemble des associations de son réseau, des étudiants engagés et des partenaires européens. Ce projet a été construit en deux étapes clés :

- **2020** : processus de co-construction de 15 propositions innovantes de politiques publiques sur la question du bien-être par des jeunes Européens (Estoniens, Espagnols, Allemands, Français).
- **2021** : organisation d'un Forum de jeunes Européens sous la forme d'une journée d'échanges festive.



LES JEUNES EUROPEENS- FRANCE

Europe en Vacances

Déjà soutenue en 2018, la troisième édition d' "Europe En Vacances" s'est déroulée du 1er juin au 31 août 2020. Les équipes des Jeunes Européens, principalement composées de bénévoles, ont investi les lieux de vacances dans toute la France pour y rencontrer des jeunes, et leur faire découvrir la citoyenneté européenne et les droits qui en découlent grâce à des animations et des activités pédagogiques multilingues adaptées à toutes les générations.





LE PRIX HIPPOCRÈNE DE L'ÉDUCATION À L'EUROPE : DONNER ENVIE D'EUROPE DÈS L'ÉCOLE

Le Prix Hippocrène de l'éducation à l'Europe a été lancé en 2010 par la Fondation Hippocrène pour que l'Europe se construise dès l'école.

Il s'agit d'un concours proposé aux établissements scolaires qui récompense les meilleurs projets de partenariat européen élaborés par une classe et ses professeurs.

L'objectif à travers ce prix est de donner l'envie d'Europe dès l'école. En pratique, le Prix soutient la formation à l'Europe, la mobilité, les échanges, et les projets réalisés en commun, qui sont les meilleurs moyens pour les jeunes de concrétiser leur appartenance à cet ensemble commun qu'est l'Europe.



UNE DOTATION DE 35 000 € POUR 6 LAURÉATS

- **5 prix de 5000 €**, un pour chacune des 5 catégories d'établissements pouvant participer : écoles primaires, collèges, lycées généraux et technologiques, lycées professionnels, enseignement agricole.
- **Un Grand prix** (choisi parmi les 5 catégories) d'un montant de 10000 €.
- **Un prix spécial du public** choisi sur les réseaux sociaux parmi les 6 projets lauréats.
- **Un financement complémentaire** consacré au déplacement des élèves et enseignants lauréats pour les différentes phases du Prix, à la cérémonie de remise des prix ainsi qu'à la valorisation du projet.

UN JURY 2020 COMPOSÉ DE PERSONNALITÉS

Martine Méheut et **Véronique Auger**, Citoyennes pour l'Europe ; **Valérie Baduel**, Ministère de l'Agriculture ; **Didier Déon** et **Mélanie Tournier**, Ministère de l'Éducation nationale ; **Caroline Devineau** et **Christophe Préault**, Toute l'Europe ; **Marie-France Mailhos**, AEDE-France ; **Sabine Masquelier**, Fonds de dotation Chœur à l'ouvrage ; **Natacha Paris-Ficarelli**, ENA ; **Pascal Piqué**, Erasmus+ ; **Marion Plaza**, Commission

européenne ; **Philip Simmonds**, ancien DAREIC ; **Michèle Guyot-Roze**, **Hélène-Marie Maechler** et **Dorothée Merville**, Fondation Hippocrène.

DES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET ASSOCIATIFS

Le Prix Hippocrène de l'éducation à l'Europe est organisé en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale, le ministère de l'Agriculture, le soutien de la Représentation en France de la Commission européenne, avec la participation de l'agence Erasmus+ France, la Maison de l'Europe de Paris, Citoyennes pour l'Europe, l'AEDE-France, le fonds de dotation Chœur à l'ouvrage et Toute l'Europe. La cérémonie de remise des prix est organisée au Parlement européen de Strasbourg en partenariat avec l'ENA. RCF et euradio ont à cœur de valoriser les projets et les professeurs lauréats sur leurs antennes.



GRAND PRIX HIPPOCRÈNE

ENSEMBLE, SUR LES CHEMINS DE L'EUROPE

Lycée professionnel Hurlevent, Behren-lès-Forbach (57), académie de Nancy-Metz

Partant de l'ancienne Maison des douanes à St. Germanshof Wissembourg, les 15 élèves de Première Bac Pro Enseigne et signalétique, accompagnés par leur partenaires allemands du BBS Neustadt (Allemagne), ont installé une œuvre qui retrace l'événement du 6 août 1950, lorsque de jeunes étudiants et journalistes ont manifesté en faveur d'une Europe fédérale sans frontières. Partant de ce lieu, les élèves ont imaginé la continuité du parcours européen comme des chemins de rencontres vers des lieux emblématiques de cette amitié européenne. S'appuyant sur

leurs compétences professionnelles ils ont réalisé des bornes qui endossent le rôle d'office de tourisme et surtout de point de rencontre pour former une chaîne humaine de l'amitié européenne.



ÉCOLE PRIMAIRE

ÉCHANGE LA FLÈCHE-AUGSBOURG AUTOUR DU PETIT CHAPERON ROUGE

École Lazare de Baïf, La Flèche (72), académie de Nantes

Ce projet a été imaginé par l'équipe pédagogique de l'école Lazare de Baïf et de son partenaire allemand l'école Élias Hole à Augsburg pour aider les élèves de CMI- CM2 à vivre leur citoyenneté européenne. Les deux écoles ont initié des échanges postaux, virtuels puis une rencontre. Les élèves ont alors travaillé autour d'une pièce de théâtre inspirée du Petit Chaperon Rouge de manière bilingue.





COLLÈGE ET PRIX DU PUBLIC

ENABLE: EUROPEAN NETWORK AGAINST BULLYING IN LEARNING AND LEISURE ENVIRONMENT

Collège Antoine Delafont, Montmoreau (16), académie de Poitiers

Ce projet contre le harcèlement, né du constat réalisé par les instances éducatives sur le climat scolaire paru en 2017 indiquant que celui-ci se détériore au fil de la scolarité, est porté par une classe de 4^{ème} et des élèves du dispositif ULIS de l'établissement ainsi que 3 autres

collèges situés en République tchèque, en Italie et au Portugal. Le projet propose la mise en place d'activités motivantes pour lutter contre le harcèlement scolaire. Il s'agit notamment de composer un groupe européen d'élèves "médiateurs", que ce soit au sein des établissements scolaires aussi bien que sur les réseaux sociaux, qui pourront venir en aide à leurs pairs victimes de harcèlement, les écouter et les conseiller. Un guide à destination des écoles et collèges sera également rédigé afin de promouvoir leur action d'ambassadeurs.



ENSEIGNEMENT AGRICOLE

CULTURE OF CARE ANIMAL WELFARE

LPPR de l'Ain, Villars-les-Dombes (01), région Auvergne-Rhône-Alpes

Ce projet d'échange de bonnes pratiques entre établissements européens (Dublin, Copenhague, Bruxelles) autour de la thématique du bien-être animal en expérimentation est porté par des élèves de 1^{ère} Bac pro technicien en expérimentation animale et leurs enseignants.

Ils souhaitent créer un réseau européen d'écoles formant au métier de zootechnicien ainsi qu'une plateforme de e-learning recensant les pratiques favorisant le bien-être des animaux en expérimentation.





LYCÉE PROFESSIONNEL

À CHACUN SON TALENT : INCLUSION ET INNOVATION PÉDAGOGIQUE

**Lycée des métiers de
l'hôtellerie-restauration Belliard,
Paris (75), académie de Paris**

“À chacun son talent : Inclusion et innovation pédagogique” est un projet Erasmus réalisé par 15 élèves de 1^{ère} formation en service avec des établissements secondaires d'Allemagne, de Roumanie et de Grèce. Son objectif est de favoriser les échanges de pratiques “inclusives” innovantes.

Ce projet s'articule autour de 4 axes : le voyage, l'Europe, l'acquisition de la langue anglaise et la place de chacun dans la société européenne (notion même d'inclusion).

La participation d'une professeure de théâtre d'origine Hongroise contribue aussi à renforcer la perception qu'ont les élèves d'être acteurs d'un projet hors les murs et hors les frontières.



LYCÉE GÉNÉRAL & TECHNOLOGIQUE

HIGHLIGHT DJ : DON JUAN ÉMOIS, ET MOI...

**Lycée Plaine de Neauphle,
Trappes (78),
académie de Versailles**

Porté par toute une équipe pédagogique, le projet consiste en une réécriture et en une mise en scène numérique du mythe de Don Juan par les élèves des trois lycées partenaires en utilisant les sources et les variantes espagnoles, françaises et italiennes.

Les trois lycées partagent les mêmes caractéristiques géographiques - banlieues de grandes villes - sociales - CSP défavorisées - mais aussi culturelles - des populations

renfermées sur un entre-soi peu favorable à l'adaptabilité et à l'ouverture sur le monde.

L'écriture collaborative se fait par le biais de documents partagés ainsi que d'échanges sur la programmation des cartes et des capteurs de son, de pression ou de mouvement nécessaires au parfait fonctionnement de la mise en scène.

L'objectif est de faire découvrir aux élèves la profondeur et l'enracinement d'un mythe appartenant au patrimoine européen tout en ouvrant les élèves, par le biais de travaux interdisciplinaires, aux compétences interculturelles indispensables à toute intégration dans la société.

**Participants français : 24 élèves de 1^{ère}
spécialité mathématiques**

**Partenaires européens : ISIS Rosario
Livantino à Naples (Italie) et CE Ciudad
Jardin à Malaga (Espagne)**



LE CERCLE DES AMIS DE LA FONDATION

« Malgré une année qui reste riche, l'année 2020 a été marquée par l'annulation de nos événements, en particulier notre dîner annuel. Nous souhaitons remercier, avec encore plus de reconnaissance, les donateurs qui ont réaffirmé leur confiance dans nos actions. Hippocrène est restée particulièrement active en apportant des soutiens financiers et en accompagnant de manière attentive et efficace les associations qui imaginent et mettent en œuvre des projets qui donnent le Goût de l'Europe aux jeunes Européens. Les circonstances ont permis de démontrer l'incroyable dynamisme et agilité de nos associations qui ont su rebondir et se réinventer afin de rester présentes et actives.

Le Prix Hippocrène a été mené à bien grâce à votre soutien indéfectible. Les projets de partenariat européen ont été

variés et riches. La remise des prix a eu lieu en digital avec une allocution du Ministre de l'Éducation nationale, une belle marque de reconnaissance. Ce projet est clé pour donner une inspiration et une aspiration européenne à toujours plus de jeunes et d'enseignants et grâce à vous il prend continuellement de l'ampleur. Nous espérons que 2022 marquera le retour de la mobilité et des rencontres en chair et en os. Nous envisageons de vous proposer des événements ciblés qui compléteront la soirée de gala, dont nous espérons le retour au plus tard en 2022. L'idée est de permettre aux porteurs de projets, amis, ambassadeurs et compagnons de route de mieux se connaître. A l'approche de la Présidence française de l'Union européenne et avec la Conférence sur l'avenir de l'Europe, nous entrons dans une période d'opportunité pour la valorisation de nos actions et de celles de nos associations. Nous comptons sur votre soutien toujours plus précieux d'année en année. Je tiens une nouvelle fois à vous remercier tous, amis, fidèles donateurs, mécènes et Grands donateurs. L'équipe de la Fondation Hippocrène a hâte de pouvoir vous retrouver et ne manquera pas de vous solliciter dès que la situation permettra l'organisation de rencontres. »

Jimmy Roze,
*Président du Cercle des amis
de la Fondation Hippocrène*



MERCI À...

GRANDS DONATEURS

Caroline BARRAL
Constance et Emmanuel
FLAMAND-ROZE
Michèle GUYOT-ROZE et Jimmy ROZE
Nicole et François MERVILLE
Anne-Dominique et Alexis MERVILLE
Dorothee MERVILLE-DURAND
et Régis DURAND
Daniel THIERRY

MÉCÈNES

Marina et Guy DE BRANTES
Celia et Nicolas CATTELAINE
Florence et Daniel GUERLAIN
Martine MEHEUT
Pâris MOURATOGLU

HOMMAGE À RENÉ MARBOT

René MARBOT, Cadet de la France Libre, dont la vie a été marquée par l'engagement, la joie de vivre et de transmettre, nous a quittés le 8 décembre 2020 à l'âge de 98 ans.



La famille Guyot a eu la chance de rencontrer René Marbot par l'intermédiaire de sa femme, cousine de Mona Guyot. Il est resté fidèle à notre famille et à la Fondation Hippocrène. Ce personnage haut en couleurs a animé ses tables et enrichi les conversations lors des dîners annuels du Cercle des amis de la Fondation Hippocrène par ses anecdotes de voyage, ses rencontres historiques avec notamment la Reine Mère et la Reine d'Angleterre Elisabeth II, et ses interventions scolaires pour transmettre les valeurs de la France Libre.

Il a vécu en France, au Liban, en Grande-Bretagne, en Italie, au Brésil. "Chaque fois, au contact de l'étranger, il s'est enrichi d'une personnalité de plus. Nous ne sommes pas 20% ceci 30% cela, dit-il, mais bien 100%, plus 100% plus 100%, 300% nous-mêmes. Pour lui, en avançant, l'homme ne se divise pas, il se démultiplie." Ces belles paroles de son fils Michel nous inspirent à la Fondation Hippocrène car c'est exactement pour nous ce qu'est un Européen, la richesse de la diversité des cultures qui se nourrissent les unes des autres.

LES FONDATIONS ABRITÉES

FONDATION ARTICLE 1

ENCOURAGER LA MOBILITÉ EUROPÉENNE DES ÉTUDIANTS ACCOMPAGNÉS PAR ARTICLE 1

La Fondation Article 1 a permis, plus particulièrement en 2020, de financer des programmes destinés à préparer les étudiants à la mobilité : cours de langue et tests de niveau de langues qui sont des préalables indispensables pour postuler dans d'autres pays et qui représentent un budget non accessible à certains étudiants, en particulier ceux parrainés par l'association Article 1.

Article 1 œuvre pour une société où l'orientation, la réussite dans les études et l'insertion professionnelle ne dépendent pas des origines sociales, économiques et culturelles ; pour une société où la réussite passe par le lien social et l'engagement citoyen.

FONDATION MARITIME JEAN SAUVÉE

AMARINER L'ESPRIT DE LA JEUNESSE EUROPÉENNE

Après avoir créé un fonds documentaire d'ouvrages précieux, la Fondation Maritime Jean Sauvée se lance en 2020 dans la mise en place de programmes destinés à amariner l'esprit de la jeunesse européenne à travers le prisme de l'histoire maritime européenne et son patrimoine immatériel.

La Fondation Maritime Jean Sauvée a ainsi remis ses premières bourses en partenariat avec la Fondation de la Mer à deux chercheurs : Cécile Foussard, qui étudie la navigation dans le monde andin pré-hispanique, et Olivier Aranda, qui étudie la stratégie navale de la toute jeune République française entre 1792 et 1803.

FONDATION DE LA MER

UNE AMBITION POUR LA FRANCE ET L'EUROPE AUTOUR DES ENJEUX MARITIMES

Parce que l'Océan interagit à tous niveaux avec l'humain et la planète tout entière, la Fondation de la Mer propose une approche globale et inclusive. Elle agit d'une part pour mieux connaître l'Océan en finançant des bourses de doctorat et en participant aux travaux de think tanks. Elle œuvre d'autre part pour protéger l'Océan de toutes formes d'agressions, en impulsant et finançant des initiatives citoyennes (Un Geste Pour la Mer, SOS Corail). Enfin, elle s'emploie à mobiliser l'ensemble des acteurs : grand public, écoliers et entreprises.

En 2020, la Fondation de la Mer a réussi à maintenir son rythme de développement avec la mise en place de plusieurs projets, en particulier le « Référentiel Océan pour les entreprises ». L'Océan est en mauvaise santé. Il faut agir sans tarder, et les entreprises ont un rôle majeur à jouer, mais elles ne savent pas toujours où ni comment. La Fondation de la Mer, en collaboration avec le Ministère de la Transition Écologique et Solidaire et avec le soutien du BCG, a développé le premier référentiel Océan dédié aux entreprises. Grâce à cet outil, robuste et simple à utiliser, les entreprises peuvent désormais identifier et mesurer leurs impacts sur l'Océan, et se donner des objectifs d'amélioration. Construit avec et pour les entreprises en s'appuyant sur les cibles de l'ODD14 (Objectif du Développement Durable de l'ONU n°14 sur l'Océan), le Référentiel Océan est en libre accès pour tous.

FONDATION ABRITÉE ?

Depuis ses changements de statuts en novembre 2009, la Fondation Hippocrène est une fondation abritante. Lorsqu'un particulier, une famille ou une entreprise souhaite s'engager de manière organisée et durable pour une cause qui lui est chère, il lui est possible de se tourner vers une fondation dite abritante et de créer sous son égide une fondation abritée, en affectant des ressources dédiées spécifiquement à cette mission. La fondation abritée est juridiquement rattachée à la fondation reconnue d'utilité publique qui l'accueille. Elle bénéficie néanmoins d'une large autonomie. Cela n'est possible que si son objet est en ligne avec celui de la fondation abritante.



L'avenir est entre vos mains

LA CONFÉRENCE SUR L'AVENIR DE L'EUROPE UN PROJET DE DÉMOCRATIE PARTICIPATIVE MAI 2021-MAI 2022

La conférence sur l'avenir de l'Europe est composée d'une série de débats et de discussions menés par des citoyens, qui permettront à chacun, dans toute l'Europe, de partager ses idées et de contribuer à façonner notre avenir commun.

Il s'agit d'un exercice démocratique majeur mené à l'échelle de toute l'Europe, qui offre un nouvel espace public pour un débat ouvert, inclusif et transparent avec les citoyens autour d'un certain nombre de priorités et de défis essentiels.

Cette conférence se veut à l'image de notre diversité: elle s'adresse à toutes les régions d'Europe, au-delà des capitales européennes, en vue de renforcer le lien entre les Européens et les institutions qui sont à leur service. Pour cela, une multitude de manifestations et de débats sont organisés dans toute l'UE, et une plateforme numérique interactive multilingue a été mise en place. Les jeunes en particulier sont encouragés à participer et à partager leurs idées.

Alors n'hésitez pas, faites entendre VOTRE VOIX sur la plateforme, échangez vos idées avec des citoyens de toute l'UE grâce à la traduction automatique dans la langue de votre choix parmi les 24 langues officielles de l'UE.



<https://futureu.europa.eu>



.....
Cette publication est éditée par :
Fondation Hippocrène
12, rue Mallet Stevens - 75016 Paris

Directeur de la publication :
Alexis Merville

Conception-rédaction :
Fondation Hippocrène

Conception graphique & mise en page :
Régis Durand (à titre gracieux)

Oeuvre de couverture :
44^{ème} jour, 2020 ©SABéPAT
Intervenants artistiques dans la réalisation de fresques collaboratives en milieu scolaire et périscolaire
<https://sabepat.com/>

Les autres logos, photographies et iconographies présentés au sein de cette publication appartiennent à leurs propriétaires respectifs et leur reproduction est interdite.

La reproduction, même partielle, de cette publication est interdite sans l'accord préalable de la Fondation Hippocrène.

Impression en Europe SIREN 491 040 549 sur papier de qualité écologique.
.....

Faites entendre votre voix



Conférence
sur l'avenir
de l'Europe



.....
**DONNER LE GOÛT DE L'EUROPE
AUX JEUNES EUROPÉENS**
.....

Fondation Hippocrène
12 rue Mallet-Stevens
75016 Paris

Tél. : 01 45 20 95 94
contact@fondationhippocrene.eu



fondationhippocrene.eu



@FondaHippocrene